



## ROHM Group Innovation Report 2013

为实现可持续发展社会，我们不断开展各种事业活动

# 编辑方针

## 本报告书发行目的

如今, 罗姆正在不断努力实现50年后的罗姆即“NEXT50”的目标, 即通过产品品质及经营品质的“革新(innovation)”为实现可持续发展社会不断做出贡献。因此, 为了向各位利益相关者报告上述目标的实施进程, 并加深各位对罗姆集团的认识和理解, 罗姆集团从2012年度开始发行“*Innovation Report*”。

罗姆从2001年度开始发行“环境报告书”, 并于2007年至2011年间, 对其作出相应修改后将其纳入了“CSR报告”, 本报告书对上述内容做出了进一步修订。

## 报告对象范围

罗姆株式会社及罗姆集团各公司  
(日本国内、海外相关公司)

## 报告对象时间

2012年度(2012年4月1日~2013年3月31日)  
(其中介绍了部分过往事件及活动内容)

## 发行时间

2013年8月  
(下期: 预计2014年8月 上期: 2012年8月)

## 参考资料

- GRI“可持续发展报告指南 第3.1版”
- 财团法人日本标准协会“ISO26000: 2010”
- 日本环境省“环境报告指南 2007年度版”
- 电子行业行为规范(EICC)Ver.4.0

## 与其他报告媒体间的关系

### ■关于CSR信息

在日文主页中的“CSR事业活动”项下刊登了本报告书中未记载事项。另外, “环境数据手册(PDF)”项下刊登了环境保护相关的详细信息。  
与本报告书间的关系如下图所示。



### ■关于业绩、财务信息

除各种法定报告书外, 还发行“半年度报告书”、“年度报告书”, 并以PDF形式上传于主页中。

### 企业信息

<http://www.rohm.com.cn/web/china/company-mission>

### CSR事业活动

<http://micro.rohm.com/jp/csr/index.html>

### 股东、投资人信息

<http://www.rohm.com.cn/web/china/investor-relations>

# 目录

## ROHM Group Innovation Report 2013

编辑方针/目录 ..... 1

企业宗旨·方针 ..... 2

董事长致辞 ..... 3

### Product Quality Innovation

产品品质革新 ..... 6

通用、分立半导体的  
技术创新 ..... 7

四个成长引擎  
(战略产品) ..... 8

下一代新技术的开发 ..... 12

### Management Quality Innovation

经营品质革新 ..... 14

组织管理 ..... 15

人权/劳动惯例 ..... 19

环境 ..... 21

公正的事业惯例 ..... 23

消费者课题  
(客户支持) ..... 25

地区、社会活动的  
参与及发展 ..... 27

CSR的目标、计划与成果 .. 31

公司信息 ..... 33



罗姆入选的SRI(社会责任投资)索引



FTSE4Good

FTSE4Good Indexes Series



MS-SRI

罗姆备受社会信赖及期待，从创业之初就始终坚持在企业内部贯彻执行企业目的。

## 企业目的

我们始终将产品质量放在第一位。  
无论遇到多大的困难，  
都将为国内外用户源源不断地提供大量优质产品，  
并为文化的进步与提高作出贡献。

为达到企业之目的，将此方针作为事业活动方针。

## 经营基本方针

公司内部团结一致，在彻底推行品质保证活动的同时，确保适当的利润。  
为制造领先世界的商品，应努力提高所有部门的独特技术，以使企业能够持续发展。  
确保健全和稳定的生活，磨炼丰富的人性和知性，为社会做出贡献。  
广招人才，立足培养，使之成为企业恒久繁荣的根基。

## 品质管理基本方针

1. 在全公司推行内部标准化，确立以数据进行管理的体制。
2. 展开综合、连续的调查活动，致力于新技术、新产品的开发。
3. 在企业的所有活动中，都应积极、灵活地采用统计方法。
4. 在所有生产过程中，都应确立品质保证体制。
5. 不断追求生产方式的现代化，努力降低产品成本。
6. 在购进材料、半成品时，应以合同形式进行，促使供货商保证质量。

## 教育训练的基本目标

1. 无论是经营者、管理者，还是监督者或一般从业人员，都应努力、不断地吸收新知识，培养具有广阔视野并能进行科学判断的人。
2. 培养能充分利用知识和经验，做其岗位上最优秀、不断努力工作的人。
3. 培养即使在逆境中也能锲而不舍寻求出路，不达目的誓不罢休的人。
4. 彻底推行“团队中的自我”的精神，培养把集体荣誉放在优先位置的人。

## 教育训练的基本方针

1. 全体从业人员，必须把握一切机会，努力进行自我启发。
2. 所有处于领导岗位的人，随时随地都应身体力行，起到模范带头作用。
3. 教育培训应以其上司在日常工作中的直接培训为主，同时实施工厂之外的教育训练。
4. 各级领导应对部下进行客观的评价，应有计划和持续地对其进行有效的教育培训。
5. 对各级领导的评价，原则上应依其对部下所进行的教育培训的效果来判断。

创业以来，信息化社会的发展进程不断加快，价值观亦更趋多样化，  
但尽管如此，罗姆仍将继续秉持一贯宗旨，将之作为企业开展业务活动的原动力。



### 罗姆的企业目的是：“我们始终将产品质量放在第一位……”这是过去、今后、永远不变的罗姆DNA

罗姆于1958年创立，在当时是具有划时代意义的小型电阻器厂商。1967年加入半导体行业，是首个在美国硅谷设立半导体公司的日本企业。从此，罗姆以不屈不挠的挑战精神，历经50多年不断挑战至今。

这期间，虽然公司内外环境变化很大，但每一位员工的心中，都怀有追求高品质、遵守每位顾客所要求的交货期、为公司贡献力量的强烈情感。因着不断加深对企业宗旨的理解，并将之作为各自的使命，有时将之作为准则，使罗姆员工战胜了很多困难。

如今，我们周围的环境发生了巨大变化，企业活动的思路与方向也迎来了以CSR为中心的变革时代。但是，对于我们来说，绝不是新思路新方向。从创业之初开始，我们就认为，以“企业目的”、“经营基本方针”为使命不断实践，集团上下团结一致、面对不同的利益相关者的要求，不断挑战，这就是为可持续发展社会的发展做贡献。

罗姆于2011年5月加入联合国全球契约(UNGC)。而且，以社会责任相关的国际标准“ISO26000”为指南，纵观整个价值链，提炼出CSR的重点课题，通过设定企业活动主题、计划与目标，构筑全球化CSR管理机制。



#### 联合国全球契约 (UNGC) 是指：

以企业为单位的组织体，在该国际框架协议下，通过发挥具有高度责任感的创造性领导力量，参与构建可持续发展社会。UNGC的署名企业，要求努力实现涵盖“人权”、“劳动基准”、“环境”、“防止腐败”四个领域的10项原则。

## 以四个成长引擎为中心 用高品质的创新产品 创造新的价值

罗姆于2008年罗姆创立50周年之际，作为中长期战略，提出了罗姆的下一个50年计划“NEXT50”，确定了四个成长引擎---“LSI相乘效应战略”、“功率元器件战略”、“LED战略”、“传感器网络战略”。这些可以称之为当今社会所要求的实现节能、安全、舒适生活的关键元器件，恰恰是实践CSV (Creating Shared Value: 创造共享价值) 的产品群。

“LSI相乘效应战略”方面，拥有模拟技术优势的罗姆与以擅长数字技术的LAPIS Semiconductor公司强强联合，努力创造新的价值。其核心是用于电源与电机驱动的模拟电源IC，发挥着降低各种电子设备功耗的重要作用。与长期以来的合作伙伴英特尔联合开发的新一代平板电脑CPU用电源IC即是其中一例。

“功率元器件战略”方面，罗姆融合世界最尖端的功率元器件技术、LSI控制技术、以及二者相结合的模块技术，不断推进高效率功率转换的功率半导体的开发。尤其值得一提的是，一直以来，我们重点投资研发与传统的Si (硅) 相比节能化、小型化程度显著提升的SiC (碳化硅) 为原材料的功率元器件。2012年，罗姆于世界上第一家成功实现“全SiC”功率模块的量产，其后，陆续推出了

更多SiC新产品。我们将继续推进罗姆产品在工业设备、太阳能发电系统、空调、UPS (无停电电源装置) 等众多领域的应用，为整个社会的节能化进程作出应有的贡献。

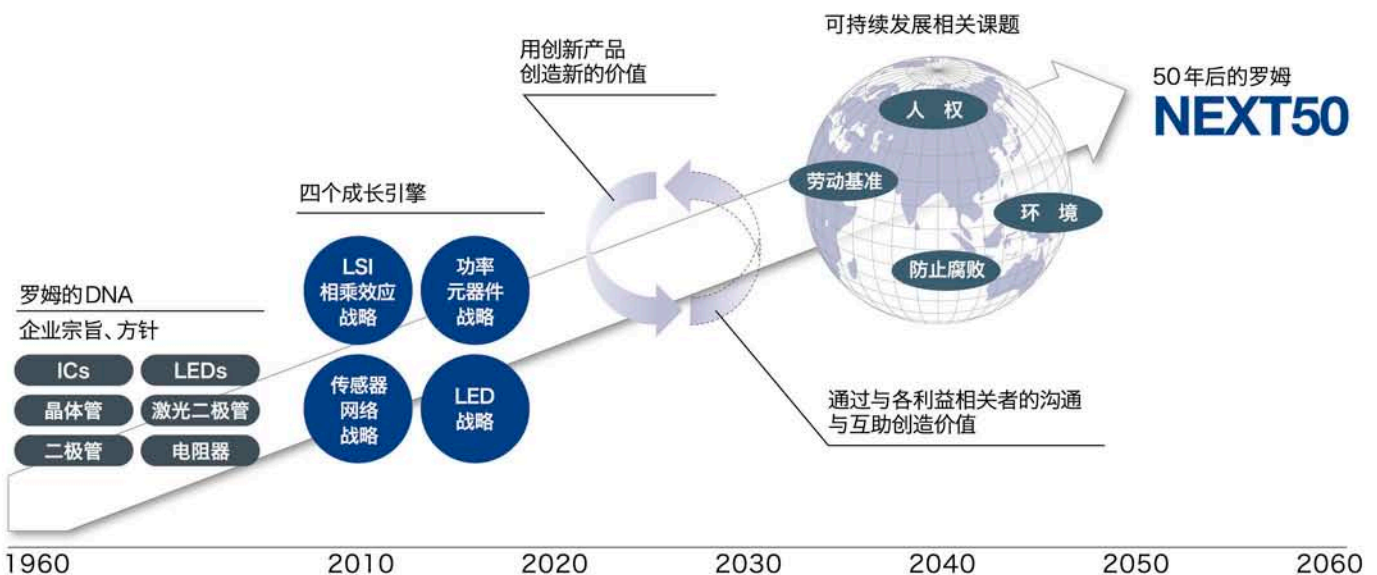
“LED战略”方面，我们通过提供从LED元件到集驱动IC、感知人与光的各种传感器、以及业界顶级的节能电源模块于一身的LED照明，为构建造福人与社会的环境而贡献力量。

“传感器网络战略”方面，罗姆拥有丰富的产品阵容，能够满足智能手机、安全系统以及医疗设备等多种用途中需求日益高涨的传感器市场的需求。

罗姆进一步加强构筑传感器网络，于2012年10月成为新一代无线通信标准推进团体“EnOcean联盟”的核心成员。今后，我们将致力于HEMS (Home Energy Management System)、BEMS (Building Energy Management System) 等新市场的开拓，不断为实现安全、舒适的生活做出贡献。

另外，在现有产品领域中，针对多样化的客户群以及社会需求，我们正在不断推进高附加值产品的开发。

像智能手机这样的电子设备不仅节能性能要求越来越高，而且高性能化发展迅速，使之对于半导体、电子零部件的小型化要求日益高涨。罗姆集团通过技术融合以及采用新工艺、新材料，开发出世界上最小的电子部件群 (电阻器、晶体管、二极管等)，以满足相应需求。





今后,我们将继续在所有领域中,以打破常规的方法与思路,不断推进相关产品的开发。

## 提升经营品质与产品品质,解决可持续发展相关课题

为响应广大顾客及全世界利益相关者的期望,成为大家优先选择的企业,我们将不断努力提供高品质、具有创新价值的产品。为了实现这个目标,为了解决全世界广为关注的可持续发展相关的课题,我们需要不断提高“经营品质”与“产品品质”。

为了提高“经营品质”,罗姆于2011年6月成立了“CSR委员会”,并设立了由社长直接管理的“CSR室”。不仅如此,2012年6月,在罗姆集团旗下20家海内外主要生产公司分别成立了CSR推进委员会,并任命了责任人,建立了在全球范围推行CSR管理的体制。

另外,近来,众多电子设备制造商正在实施“CSR监查”,以确认其供应商是否满足电子行业行为准则(EICC)等CSR相关标准。

罗姆集团除接受这些外部审查以外,从2012年开始,开始了CSR内部监查,在内部检验整个罗姆集团的EICC执行情况。

作为“产品品质”方面的行动,罗姆集团采取“垂直统合”——即从开发到制造都在集团内部进行的一条龙体制。这也可以说是我们“品质高于一切”的企业宗旨的象征。

为实现切实可靠的可追溯性,罗姆从晶圆的晶锭拉制到完成品的所有工序都融入了高品质理念。

不仅如此,我们为了构筑高品质的体制,在世界各国设立QA中心和营业基地,建立全球范围的服务体制,以便及时将客户的声音反馈到制造一线。

## 举集团之全力,履行责任 实现对客户的稳定供给

罗姆认为,对于客户所要求的交货期,建立稳定且迅速的供应体制是非常重要的。我们充分利用“垂直统合”的一条龙生产优势,在所有的工序中,实施PDCA(Plan, Do, Check, Action)循环,持续努力优化供应链。

这期间,2011年相继发生的东日本大地震和泰国洪水,对罗姆集团来说也是非常大的教训。在这两次灾害中,罗姆举集团之全力进行了重建工作,以超乎想象的速度确保了供货量,但依然给很多客户带来诸多不便。

为了最大限度地控制风险发生,维持无论任何情况都要遵守客户要求的交货期的供应体制,尽早恢复正常工作以实现事业持续,罗姆集团现在正在实施组织体制的改善以及全公司的BCP训练等。另外,在产品供应方面,为实现稳定供应,贯彻实施“多基地生产”和“库存管理”策略,以备不时之需。不仅如此,以所有生产基地为对象,重新审视并改善其风险诊断系统,尽可能地罗列出包括地震、洪水等自然灾害在内的一切潜在风险,并积极制定相应对策预案。

罗姆集团今后也会继续贯彻执行“企业宗旨”和“经营基本方针”,提高所有品质的同时,继续迎接新的挑战,从而为社会做出应有贡献。

2013年6月

*Satoshi Sawamura*

董事长 泽村 谕

## Product Quality Innovation

# 产品品质革新

罗姆集团通过确立“四个成长引擎”，  
开发创新型产品，  
为解决社会课题做出贡献。

### 罗姆集团的产品群

#### ICs

存储器  
放大器/比较器  
电源管理  
时钟/计时器  
开关/多路转换器/逻辑  
数据转换器  
传感器/MEMS  
LED/LCD驱动器  
电机/执行机构驱动器  
接口  
音频/视频

#### 分立式半导体

晶体管  
二极管  
SiC功率器件

#### 光学器件

LEDs  
LED显示器  
激光二极管  
光学传感器  
IrDA红外通信模块  
遥控接收器模块

#### 无源元件

电阻器  
钽电容器

#### 模块

电源模块  
无线LAN模块  
接触式图像传感器头  
热敏印刷机头

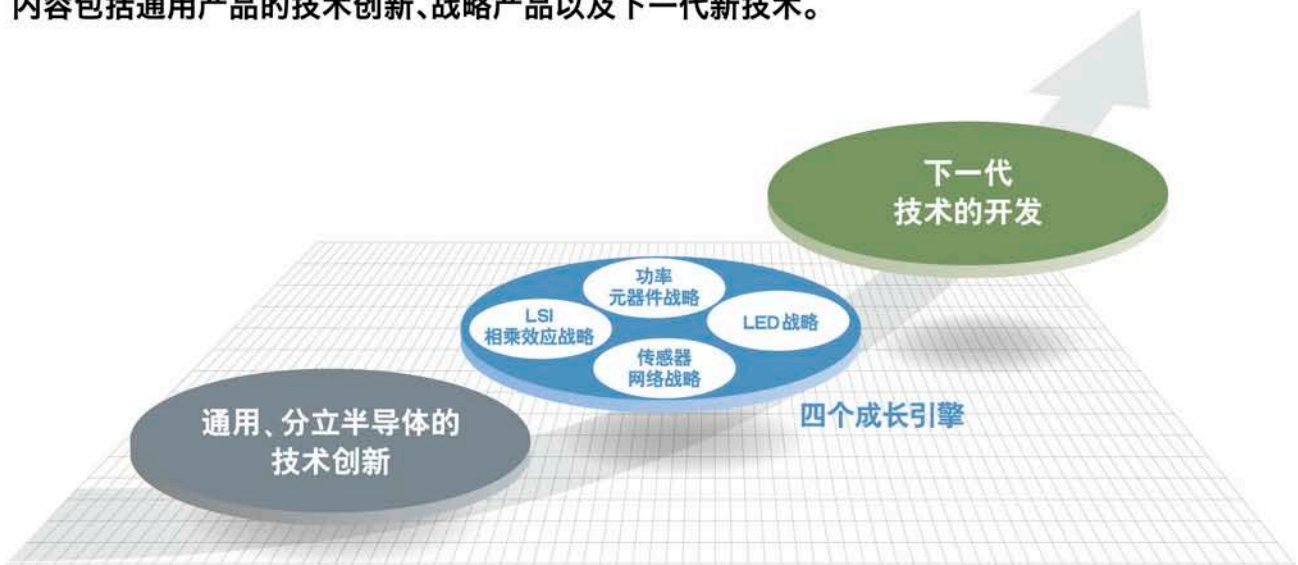
#### 成品

LED照明  
生物产品

- 通用、分立半导体的技术创新 → P.7
- 四个成长引擎 (战略产品) → P.8~11
- 下一代新技术的开发 → P.12~13

# 用罗姆的最尖端技术， 满足时代和社会需求

罗姆集团在满足客户多样化需求的同时，提供节能、安全、放心的产品，为解决各种社会问题做出贡献。下面介绍罗姆响应社会需求的最尖端科技，内容包括通用产品的技术创新、战略产品以及下一代新技术。



## 通用、分立半导体的技术创新

### 创新的高附加价值的产品阵容

为了满足智能手机和平板电脑等要求小型、轻薄化的电子设备的需求，即使是已有产品，罗姆仍通过技术融合及新工艺和新材料的积极采用，不断挑战世界最小。

<p><b>世界最小<sup>®</sup>贴片电阻器</b> SMR003</p> <p>世界最小<sup>®</sup> 开发中</p> <p>03015尺寸 [0.3 × 0.15 H=0.1]</p>	<p><b>世界最小<sup>®</sup>晶体管</b> VML0604</p> <p>世界最小<sup>®</sup> 开发中</p> <p>0604尺寸 [0.6 × 0.4 H=0.36]</p>	<p><b>世界最小级<sup>®</sup>导电性高分子电容器</b> TCSO (M规格) 系列</p> <p>世界最小<sup>®</sup> NEW</p> <p>1608 (0603) 尺寸 [1.6 × 0.85 H=0.8]</p>	<p><b>世界最小<sup>®</sup>钽电容器</b> TCT (U规格) 系列</p> <p>世界最小<sup>®</sup></p> <p>1005 (0402) 尺寸 [1.0 × 0.5 H=0.6]</p>	<p><b>超小轻薄型贴片LED</b> PICOLED<sup>®</sup> 系列</p> <p>世界最小<sup>®</sup> NEW</p> <p>PICOLED<sup>®</sup> 为罗姆的注册商标 1006尺寸 [1.0 × 0.6 H=0.2]</p>
<p><b>世界最小<sup>®</sup>二极管</b> HMD封装 仅一枚芯片即可搭载多个二极管芯片</p> <p>SMD0402</p> <p>世界最小<sup>®</sup> 开发中</p> <p>(搭载6枚芯片) [2.4 × 0.8 H=0.3]    (搭载4枚芯片) [1.6 × 0.8 H=0.3]    0402尺寸 [0.4 × 0.2 H=0.12]</p>	<p><b>小型、轻薄一体封装电源</b> 电路板内置6MHz工作电源IC， 实现超小型化</p> <p>世界最小<sup>®</sup> NEW</p> <p>[2.3 × 2.9 H=1.0 MAX.]</p>	<p><b>世界最小<sup>®</sup> CMOS LDO</b> TF2 系列</p> <p>世界最小<sup>®</sup> 开发中</p> <p>[0.65 × 0.65 H=0.3]</p>	<p><b>EEPROM (CSP)</b> 产品阵容中新增世界最小级<sup>®</sup>新品</p> <p>世界最小<sup>®</sup></p> <p>[0.8 × 0.8 H=0.3]</p>	

※2013年6月调查



## 四个成长引擎(战略产品)

罗姆通过确立四个成长引擎---“LSI相乘效应战略”、“功率元器件战略”、“LED战略”、“传感器网络战略”，积极迎接各种新的挑战，不断推进下一代产品的开发与新事业等。

## LSI相乘效应



以模拟技术著称的罗姆，积极与LAPIS Semiconductor的数字技术优势相结合，陆续推出了面向下一代的新产品。其核心产品为用于功率转换和电机驱动的模拟功率IC。在降低所有电子设备功耗的使命中发挥着非常重要的作用。



### 与世界顶尖LSI制造商合作，助力参考设计领域业务

罗姆从2008年开始与英特尔保持合作。2013年，双方联合开发出新一代平板电脑处理器用的电源IC。除此以外，罗姆在众多领域都与顶尖制造商建立了合作机制，在智能手机、平板电脑及工业设备等市场，正在加快参考设计领域的发展速度。

#### 开发情况

2010年 9月

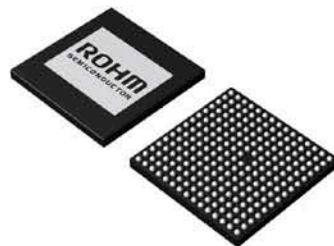
2013年 3月

缩短  
组装设备用  
元器件的  
开发时间



英特尔®Atom™处理器E600系列用  
芯片组 & 参考板

可支持  
平板电脑的  
长时间驱动



英特尔® 新一代Atom™处理器用  
低功耗电源管理IC



## 功率元器件



罗姆集团融合世界最尖端的功率元器件技术、LSI控制技术、以及二者相结合模块技术，不断推进实现高效功率转换的功率半导体的开发。尤其值得一提的是，一直以来，我们重点投资研发与传统的Si(硅)相比节能化、小型化程度显著提升的SiC(碳化硅)为原材料的功率元器件。2012年，罗姆于世界上第一家成功实现“全SiC”功率模块的量产，其后，陆续推出了更多的SiC新产品。

### 领先业界的SiC产品的开发

SiC(碳化硅)产品在工业设备、太阳能发电系统、空调、UPS等众多领域中的应用不断发展，为整个社会的节能化进程做出了贡献。



2012年3月

内置的功率半导体元件全部由SiC组成的“全SiC”功率模块



荣获日刊工业新闻社的2012年“第55届十大新产品奖”!

### 2012年的开发情况

2012年6月

实现业界最低VF



第2代 SiC肖特基势垒二极管

2012年6月

世界首家! SiC-SBD (肖特基势垒二极管) 与SiC-MOSFET 封装一体化



SiC MOSFET

2012年12月

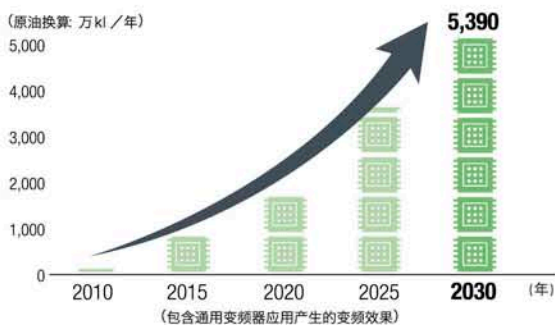
业界首家! 无肖特基二极管的SiC-MOS模块



SiC-MOS 模块



### 截至2030年，采用SiC元器件带来的节能效果预测



### SiC对节能事业贡献巨大。

SiC是作为半导体材料中的节能王牌，备受电力公司、汽车制造商、工业设备制造商等推崇。2012年，罗姆于世界首家成功将“全SiC”功率模块投入量产，其后，罗姆的SiC新产品相继问世。这些产品已经在工业设备、太阳能发电系统、空调、UPS等众多领域发挥着重要作用，SiC产品正在为社会整体的节能化进程作出重要贡献。

罗姆株式会社  
分立元器件生产本部  
SiC功率元件制造部  
副部长

伊野 和英





# LEDs



随着节能、省电的需求日益高涨, LED照明不仅受到办公楼和工厂青睐, 在一般家庭中也日益普及。罗姆集团以LED照明为中心, 为客户提供从LED元件到驱动IC、高效电源模块的LED整体解决方案, 为社会的节能化进程作出了相应贡献。

## LED Lighting

**最佳的  
控制  
LED驱动IC**

**超省电  
电源模块**

**高可靠性与良好业绩  
分立半导体、  
电子零部件**

**一条龙的品质管理  
生产体系**

**实现无线网络  
无线通信模块**

**高灵敏度  
照度传感器**

**以丰富的  
产品阵容著称  
LEDs**

**高超的光学设计技术  
仿真**

产品品质革新

## 众多客户选用罗姆的LED照明

罗姆的LED照明获得了客户高度好评, 投产后仅仅几年, 即被店铺、工厂、仓库、大学以及办公楼等广泛采用。其中直管形LED灯被客户誉为“只有半导体制造商才能达到如此高的质量水平”, 市场安装占有率No.1。今后罗姆将继续提供省电且高品质的LED产品, 满足广大客户需求。

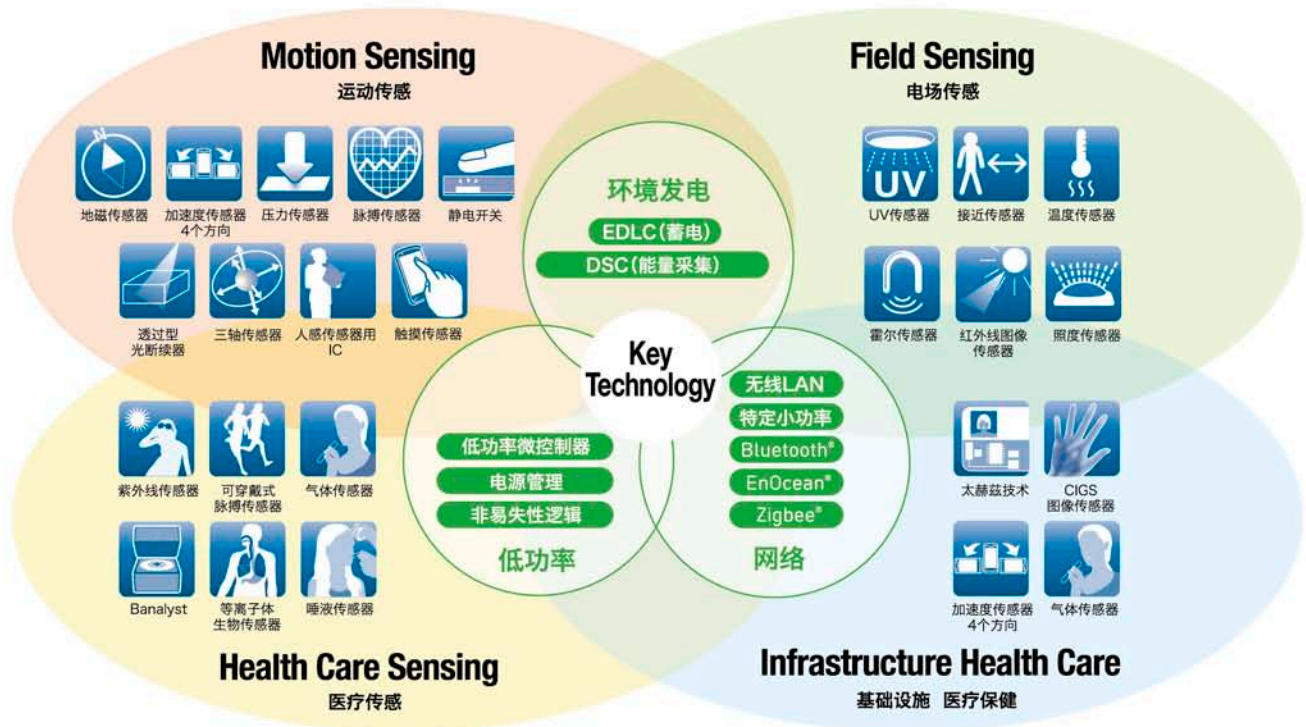




# 传感器网络

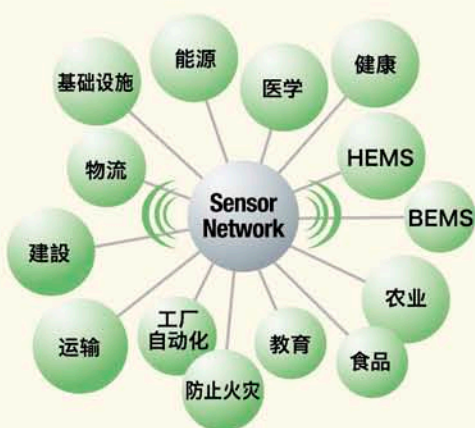


传感装置在智能手机、安全系统以及医疗设备等众多用途中需求日益增长。罗姆集团为进一步完善丰富的传感器产品阵容，于2009年将加速度传感器的世界级供应商Kionix公司纳入罗姆集团旗下，并于2013年与以世界最高性能地磁传感器而著称的爱知制钢公司建立了合作机制。而且，罗姆在LAPIS Semiconductor公司擅长的低功率微控制器和无线技术之外，充分利用新一代无线通信标准“EnOcean”，为客户提供满足所有需求的传感器网络。



## 亚洲首家！罗姆成为EnOcean联盟的核心成员

“EnOcean”是可实现无需电源、无需布线、无需保养的开关和传感器的最前沿的无线通信标准。在欧洲，已经有超过25万栋大楼采用了符合该标准的楼宇照明用开关等，其推进团体即EnOcean联盟已经有300家世界顶级制造商加入。罗姆是亚洲第一家成为核心成员的企业。



### 罗姆正在开发有助于实现放心、安全社会的系统。

罗姆在各种传感器元件的研究开发方面加大投入力度的同时，还加强了用无线通信连接传感器信号的“传感器网络”的开发和研究。我们认为，只要将罗姆集团的节能技术、无线通信技术等与EnOcean的环境发电技术相结合，就能开发出绝对傲视群雄的低功耗系统。这些技术多应用于较难维修保养的桥梁和道路等基础设施的监视器上。

今后，罗姆还将继续开发有助于实现安全放心社会的系统。

罗姆株式会社  
研究开发本部  
产业培育体系  
副部长  
谷内 光治



## 下一代新技术的开发

在着眼于下一代需求的新技术开发方面，罗姆围绕“MORE THAN MOORE<sup>※</sup>”这一核心关键词，不断在材料、设计技术、制造技术、品质提升等方面协调开展各种研发活动，不断创造全新技术。

※ MORE THAN MOORE：不仅要实现“摩尔定律”中的微细化要求，还需要通过融合各领域技术，引进新材料，进行功能革新并实现产品的多样化。

## POWER

通过积极引进新材料，不断研发新的元器件，进一步实现高效、小型化产品。

### SiC

碳化硅



在SiC(碳化硅)领域，罗姆的开发一直遥遥领先于业界，罗姆SiC产品的先进性有口皆碑，并荣获了CEATEC AWARD<sup>※</sup>奖。获奖项目为体积仅为以往产品1/10的小型化SiC功率模块。本产品内置了业界首创的适用SiC的栅极驱动器等，是凝聚了罗姆集团的技术力量的产品。

※CEATEC AWARD:

“CEATEC JAPAN”为亚洲最大规模的影像、信息、通信行业的国际展览会。CEATEC AWARD是从该展会的参展企业的展示品中，选出具有卓越创新力的技术、产品、服务体系并授予奖励的奖项。



世界最小!  
汽车用  
SiC 功率模块

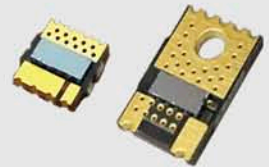


实现小型化，体积不到以往产品的 1/10

### AlGaN / GaN

氮化镓

高速开关性能卓越，因此，在传统的Si(硅)元器件无法实现的高频应用领域备受期待。



## 亮点

## 罗姆开发出同时实现轻量与大功率的固体氢燃料电池

罗姆与Aquafairy公司和京都大学联合开发出可作为便携式发电机使用的小型、轻量、大功率的固体氢燃料电池。此产品利用的是氧和氢发生氧化反应时产生的电，因此是一种极为环保的发电机。另外，独有的包装使燃料的保存期长达20年以上。

试制机型号多样，有掌上智能手机用的小型机，还有

可携带的混合动力高输出型、长时间使用型等。可用于手边没有电源插座的户外休闲、要求静音性能的医院、发生灾害时的避难场所等公共场所、网吧等。本产品绝对不会排放二氧化碳和有害气体等，因此即使在室内也可放心、安全地使用。



小型燃料电池(73g、2.5W)



混合动力高输出型(7kg<sup>\*</sup>、200W)



长时间使用型(3kg<sup>\*</sup>、800Whr)

### 主要特点

1. 轻量
2. 静音
3. 环保
4. 燃料可保存20年以上

※重量仅为同容量铅蓄电池的约1/4~1/5



## Medical & Health Care

罗姆充分利用半导体开发、制造方面的技术积累，正在积极进行医疗保健领域的传感器技术的研发。在医疗和保健领域，除满足缩短检查时间并简化操作程序的要求外，罗姆还在挑战不会给人体带来疼痛和损害的“无创检查”。

### 微量血液检查系统“B-analyst”

2008年在日本发售的“Banalyst”，是利用微细加工技术与 $\mu$ TAS(微全分析系统)技术的微量血液检查系统，用少量血液在几分钟之内即可检测出糖尿病和炎症发病处等。

2012年11月，罗姆与总部位于意大利的A. Menarini Diagnostics公司签订销售相关合作合同，用“B-analyst”这个产品名称开始了在欧洲19个国家的销售。



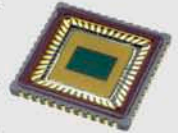
### 唾液传感器

罗姆也在挑战“数字免疫芯片”、“无创检查”等领域。“数字免疫芯片”通过微量唾液即可检测表示压力指标的荷尔蒙，而“无创检查”在获取生物体信息时则不会给人体带来疼痛和损害。



### CIGS 图像传感器

CIGS图像传感器可以透过生物体并安全地检测红外线，因此，在医疗、食品检查、安全等领域的应用被寄予厚望。另外，该传感器还可以拍摄透过硅的光，故在半导体晶圆的检查、监视装置等中的活用也开始受到关注，罗姆已在进行相关开发。



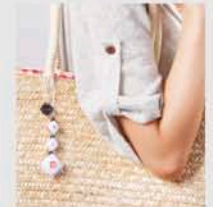
### 可穿戴式脉搏传感器

罗姆用测量脉搏专用的传感器辅以新设计的无噪音电路，开发出可穿戴式脉搏传感器，即使在运动中也可实时测量脉搏数等。



### 紫外线传感器

罗姆开发出美容、健康领域用紫外线传感器，该传感器仅感知紫外线，并可分别测量UV-A与UV-B。通过与传感器网络等无线数据通信相结合，还可应用于更广泛的领域。



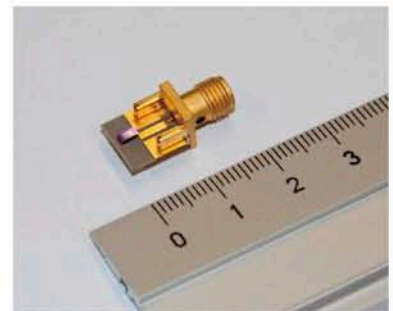
### 亮点

### 成功开发太赫兹成像技术

2013年3月，罗姆在与先锋(Pioneer)公司的联合研究中，成功推出世界首创的将小型半导体元件“共振隧穿二极管”用于发振、检测的太赫兹成像技术。

太赫兹波同时具备光和电波两种特性，能像X线一样获取物体内部的透视图像、并检测分子相互作用。

由于对人体安全无影响，因此，在医疗领域等中的应用被寄予厚望。





# Management Quality Innovation

## 经营品质革新

罗姆集团以ISO26000为行动指南，不断完善全球化CSR管理体制。因此，罗姆在强化CSR推进体制的同时，根据ISO26000标准，纵观整个价值链，从中提炼出重要课题，进而设定行动主题、计划、目标。

### ISO26000 的7个核心主题



### 2012年度行动亮点

#### 组织管理



- 罗姆集团旗下20家公司任命了CSR推进责任人
- 构筑CSR内部监查体系
- 罗姆集团CSR培训的实施
- 获得OHSAS18001(2007)认证

P.15~

组织管理

#### 人权 / 劳动惯例



- 推进“工作与生活平衡”
- 罗姆总部实现连续18年“零”休业灾害
- 推进全球范围的人材交流，帮助员工成长

P.19~

人权 / 劳动惯例

#### 环境



- 罗姆总部废弃物回收再利用率达100%
- 荣获泰国巴吞他尼县颁发的环境优良企业奖

P.21~

环境

#### 公正的事业惯例



- 强化公司内部的培训、意识渗透活动
- 整个供应链中的CSR渗透与普及

P.23~

公正的事业惯例

#### 消费者课题 (客户支持)



- 强化品质保证体制
- 积极获取信息安全认证

P.25~

消费者课题  
(客户支持)

#### 地区、社会活动的参与及发展



- 社会贡献活动
- 受灾地重建支援活动

P.27~

地区、社会活动的  
参与及发展

#### CSR的目标、计划与成果

P.31~

CSR的  
目标、计划与成果

经营品质革新



公司治理体制

董事会(董事)

罗姆集团的经营方针是由各董事在董事会上经充分讨论后制定而成。为高效发挥董事会作用,迅速切实地做出决策,罗姆设定董事成员为10名以内。此外,为加强董事成员间的相互监督性,罗姆另设独立的社外董事2名。

董事成员的报酬及奖金将根据业绩联动性报酬制度(以当期综合损益为评判指标)确定,以明确各董事成员的经营责任。

监事会(监事)

为确保集团经营的透明性、客观性,罗姆监事会由5名监事构成,各监事间相互独立,且皆为社外监事。

各监事通过出席董事会等重要会议及业务调查的方式,对各董事的业务执行情况进行监查。另外,为提升监查精度,监事也会与会计审计人员或内部监查部门合作开展工作。

内部监查部门

罗姆设有监查室作为内部监查部门。内部监查部门将就罗姆集团的所有业务开展监查工作,或与董事、员工进行面谈,或对文件、票据账单进行查阅等。此外,为了对公司内部规定的执行性、资产的健全性等进行监查,内部监查部门有时也会与监事或会计审查人员合作开展工作。

CSR管理



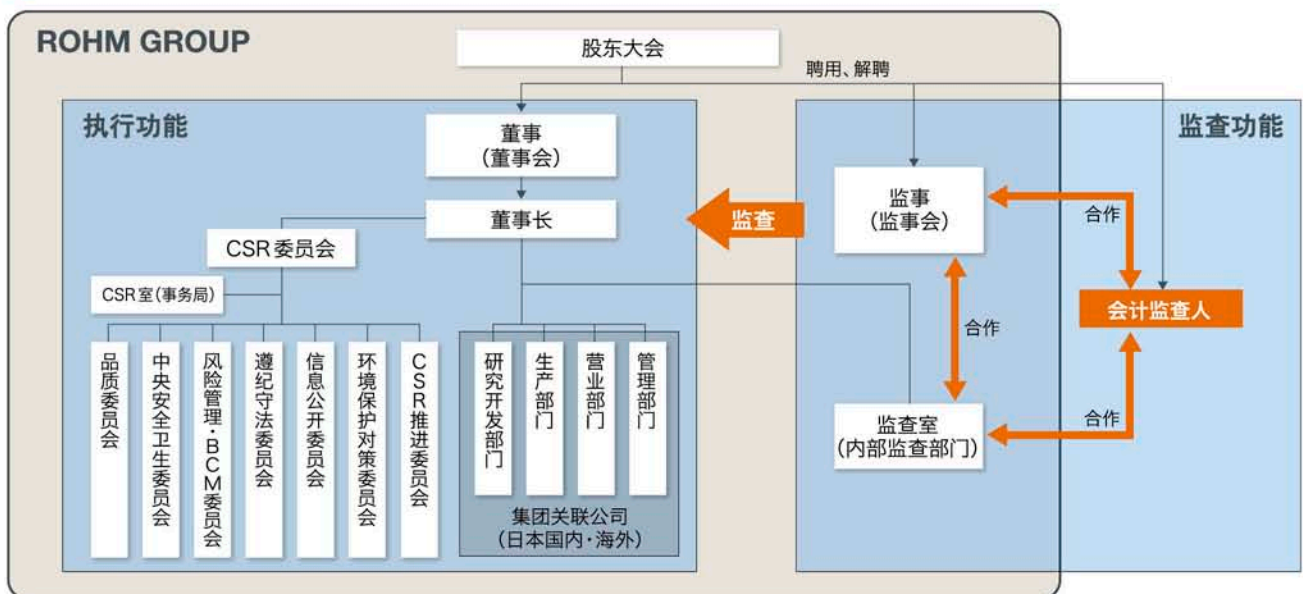
基本理念—促进社会的可持续发展

罗姆集团从创业之初即通过实践“企业目的”、“经营基本方针”等规定的宗旨和方针,建立与利益相关者之间的相互信赖关系,从而为集团的持续发展、社会的健康发展做出贡献。

“罗姆集团CSR基本方针”是以“企业目的”、“经营基本方针”等为基础制定的,旨在通过CSR侧面从全球角度诚信开展事业活动,为社会的可持续发展贡献力量。为切实执行“企业目的”、“经营基本方针”、“罗姆集团CSR基本方针”等规定的宗旨与方针,制定了道德方面的基本规范“罗姆集团行动指南”。

“企业目的”、“经营基本方针”等规定的宗旨和方针是不变的,但“罗姆集团CSR基本方针”和“罗姆集团行动指南”会根据不断变化的社会需求、联合国全球契约(UNGC)、

■ 公司治理体制图





ISO26000、电子行业行为准则(EICC)等进行变更,以满足各利益相关者的期望。

### 设立由社长直接管理的专门组织“CSR室”

2011年6月,罗姆设立了由社长直接管理的组织“CSR室”。2012年11月,在集团旗下的LAPIS Semiconductor公司设立了“CSR推进室”,通过CSR专门组织开展一系列相关活动。

### CSR委员会的召开

罗姆将CSR作为可持续发展经营的轴心。2011年6月设立“CSR委员会”,将CSR室作为事务局,定期开展活动,旨在针对长期展望与当下课题、利益相关者多样化的需求,迅速响应并作出决策。

CSR委员会由社长亲自任命委员长,品质委员会、中央安全卫生委员会、风险管理·BCM委员会、遵纪守法委员会、信息公开委员会、环境保护对策委员会、CSR推进委员会作为其下属组织,对CSR相关的活动情况和活动计划进行汇报、审议,以强化CSR管理。

### CSR推进委员会新增3个工作组

罗姆从2012年7月开始,在CSR推进委员会下新设立了“教育”、“文化、交流”、“环境”三个工作组,并开始开展相关活动。实施了一系列听取各利益相关者心声的活动,如开展面向地区的制造类课程、“感谢书”活动(参见P.27)、向员工发送志愿者信息等。

罗姆集团旗下20家公司任命了CSR推进责任人,展开了全球化CSR工作。

2012年6月,罗姆在20家海内外关联公司任命了“CSR推进责任人”,根据企业宗旨、经营基本方针在全球范围内展开了CSR工作。另外,每个月召开“CSR推进委员会”,根据联合国全球契约、ISO26000、EICC等国际规范和国际标准实施确认或监查。

今后,罗姆也会继续承担构筑更美好社会的企业社会责任,成为社会信赖的企业集团。

罗姆株式会社  
CSR室 室长  
村井 俊文



### ■ 罗姆集团CSR基本方针

我们根据“企业宗旨”和“经营基本方针”的宗旨、方针,以全球视野诚实地进行事业活动,为社会的可持续发展做贡献。另外,和以下所有利益相关者建立良好关系并取得社会的信赖,以期实现企业的可持续发展。

<p><b>顾客</b></p>	<p>我们致力于以稳定优质的产品和及时周到的服务博得顾客信赖。同时,我们将诚实面对客户,把产品安全放在首位,并适当提供相关信息。</p>
<p><b>贸易往来对象</b></p>	<p>我们秉着公正合理的原则选择贸易往来对象,同时,着重培养相互信赖关系,进行公平公正的交易,以取得双赢成果。</p>
<p><b>员工</b></p>	<p>我们提供安全舒适的办公环境,尊重人性和个性,打造公正开明的办公氛围,提高员工工作价值。</p>
<p><b>各股东、投资人</b></p>	<p>对各位股东、投资人,我们确保企业价值的持续增长及利润的同时,通过积极的、大范围的IR活动,完成解释责任。</p>
<p><b>社会、地区各界</b></p>	<p>加深各国、地区社会间的交流,尊重彼此的历史文化。同时,举办社会贡献活动、文化·艺术活动或援助活动,积极开展地球环境保护活动。</p>





CSR 监查

客户实施的CSR监查

众多电子设备制造商都在实施“CSR监查”，以确认供应商是否符合电子行业行为准则(EICC)等规定的关于CSR的标准。

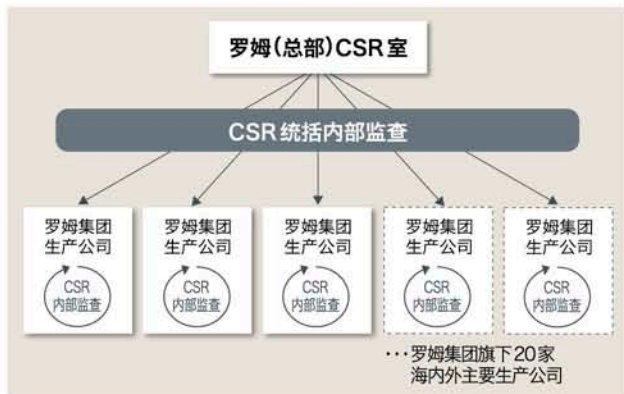
罗姆集团也在接受这种CSR监查，并将客户的CSR监查定位为提升自我经营品质的重要机会，通过切实改善这些监查中提出的整改事项，进一步强化CSR管理。

构筑CSR内部监查体系

罗姆集团在外部监查的基础上，于2012年开始了CSR相关的2个内部监查。

每年实施1次的“CSR内部监查”是由海内外20家主要生产公司会对EICC规范的执行情况进行自我检查。另一项为每2年实施一次的“CSR统括内部监查”，由罗姆总部CSR室对上述生产公司进行监查，以检验各公司的CSR内部监查实施情况和EICC的执行情况等。

CSR内部监查和CSR统括内部监查



电子业界行为准则(EICC)：

主要由电子设备相关制造商和大型供应商组成的团体共同制定的规范。涉及的主要内容包括“人权、劳动”、“安全卫生”、“环境”、“公平经营、伦理道德”以及上述内容相关的“管理体系”。

利益相关者之声 株式会社尼康

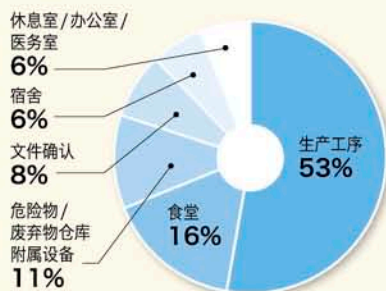
尼康集团将供应链的CSR活动推进工作作为中期经营计划的重点课题，从2012年度开始实施对主要供应商伙伴的访问确认。于2012年10月份访问了罗姆，基于我公司的CSR要求事项，确认了其相关机制、运作、管理等方面的现状。确认项目包括合规性、所有方面相关法令、责任部门的明确化、文件的标准化管理等。经确认，罗姆建立了CSR推进体制，由“CSR委员会”监控CSR活动的实际运作等，切实地在CSR活动的PDCA；另外，在现有的CSR体制下，罗姆根据全球化EICC准则的相关规定，也在实施公司内部CSR监查，不仅日本国内的公司，就连海外公司也在积极实施CSR活动。今后，我们还会继续与罗姆进行信息交流，建立双赢关系的同时，能够不断促进供应链的CSR工作，实属荣幸。

株式会社尼康  
Business Staff中心  
采购·工务部 采购企划科  
桥本 卓弥



2012年度 CSR统括内部监查 实施基地数 13处基地

2012年度CSR统括内部监查提出的改善场所(领域)



罗姆总部CSR室为了确认罗姆集团各公司的CSR内部监查的实施情况，每2年实施1次“CSR统括内部监查”。2012年，在海内外生产公司的13处基地(日本国内7处，海外6处)实施了监查。另外，为提高集团整体的水平，要求监查中提出的改善点横向展开。今后，罗姆将持续实施监查，不断强化罗姆集团整体的CSR管理体系。





## CSR培训、意识渗透活动

### 罗姆集团CSR培训的实施

罗姆以CSR室为中心对员工实施CSR培训,旨在加深对联合国全球契约的10项原则、ISO26000的7个核心主题以及电子行业行为准则(EICC)、冲突矿物等的了解。培训对象范围很广,包括从新进员工到新任的管理人员。2012年,罗姆在海内外关联公司中也实施了CSR培训活动。2013年,将在海内外所有的关联公司中展开并将之作为今后持续开展的活动。

### “CSR e-Learning”的实施

一直以来,罗姆通过多种培训机会致力于在整个集团渗透CSR理念。为了进一步提高每一位员工对CSR理念及行动相关的认识,2012年11月,罗姆以总部全体员工为对象,利用公司内部网络实施了“CSR e-Learning”。

2013年以后,罗姆计划进一步在海内外集团横向展开,并持续实施相关活动。另外,从2013年开始,新增设“CSR月”(10月),以罗姆集团全体员工为对象,按层级实施培训,旨在通过这些行动进一步加强公司内部的CSR意识。

## 符合国际标准的管理体系

### 获得OHSAS18001(2007)认证

2012年,罗姆总部通过了被称为劳动安全卫生管理体系国际标准的OHSAS18001(2007)认证。

2013年以后,将在罗姆集团范围展开,不断努力使劳动安全卫生活动更具活力。

#### 管理体系建立情况

##### ISO9001, ISO/TS16949

整个罗姆集团都已获得ISO9001认证,主要工厂还获得了ISO/TS16949认证。

##### ISO14001

整个罗姆集团都建立了符合ISO14001的管理体系。

(罗姆与日本国内关联公司、ROHM Korea Corporation获得综合系统第三方认证。海外集团公司自发建立了基于ISO14001标准的环境管理体系)

##### ISO27001

罗姆正在为2013年内通过认证而做准备。(参见P.25)

##### OHSAS18001

罗姆在2013年3月获得该认证。

罗姆集团海外生产基地为通过认证,已经开始开展相关工作。



## 中国大连的生产基地以全体员工为对象实施CSR培训



中国大连的生产基地,以全体员工为对象实施了CSR培训,2,000名以上的员工接受了培训。

在培训中,对联合国全球契约、ISO26000、EICC等标准、遵守禁止行贿受贿及知识产权等相关法律法规、劳动时间管理制度等进行了说明,使员工重新认识自己作为罗姆集团员工的行为举止,进一步加深了对CSR重要性的了解。

ROHM Electronics  
Dalian Co., Ltd.  
管理部  
系长  
高敏







## 雇佣关系中尊重人权及多样性

### 尊重“劳动的基本原则及权利”

罗姆集团尊重国际劳工组织(ILO)规定的“劳动基本原则及权利”。

罗姆尊重每位员工的人权,作为整个罗姆集团的准则,在“尊重人权规定”中,规定“禁止强制劳动及雇用童工”、“尊重机会均等和多样性,禁止以性别、年龄、国籍、人种、民族、信仰、宗教、社会身分及身体残疾为理由有不合理的歧视现象”、“结社自由及团体交涉自由”。

### 积极雇用多样化人材

罗姆超越学历和性别的限制,在全球范围推进多样化人材的积极录用工作。

例如,新毕业女性员工的录用率逐年上升,营业工作岗位录用的女性占半数,等等,女性的发展空间日益扩大。另外,罗姆每年积极录用外国留学生,由他们承担起罗姆总部全球化部署的部分工作。

### 推进“工作与生活平衡”

罗姆还建立健全完善的制度,以使面对人生的结婚、妊娠、生产、育儿、护理等的员工也可以继续就业。2010年,引进了子女在小学3年级之前的员工的酌情缩短工作时间的制度和产假部分带薪制度。另外,东日本大地震以后,罗姆重新认识到志愿者活动的重要性,在2012年导入了志愿者休假留职制度。不仅如此,还导入了上下班时间延后提前制度,使处于育儿、护理等期间的员工的工作时间更加灵活。

#### 我获得了志愿者休假。

我参加了“岩手县创造‘希望花园’,让复兴之花盛开”的志愿者活动。每次看到从地里挖出来的瓦砾、瓶子、家具的碎片等时,我感到我能做的事情还有很多。另外,亲自站在现场,才真切感受到自然灾害的恐怖,让我学到了不忘惨痛教训、提高防灾意识的重要性。我很感谢此次志愿者休假给我带来了难忘的经历。

罗姆株式会社  
总务部 副主任  
山本 惠美子



## 雇用残障人士

日本国内的罗姆集团公司,努力完善残障人士雇佣工作,旨在建立使残障人士也可充分发挥力量的职场环境。

2012年的残障人士雇佣率,罗姆为2.02%,日本国内集团整体为2.09%,都保持了法定雇佣率以上的雇佣率。

### 残障人士雇佣率(%)



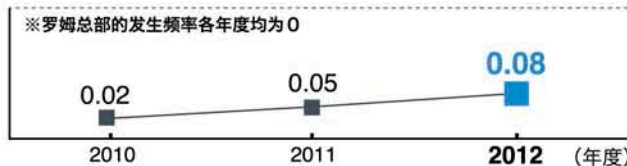
## 劳动安全卫生

### 罗姆总部实现连续18年“零”休业灾害

在罗姆中央安全卫生委员会的领导下,罗姆以实现“零”劳动灾害事故为目标,不断开展“风险评估”及“公司内部巡视”活动。经过不懈努力,截至2012年,罗姆连续18年保持了停业灾害事故为“零”的记录。

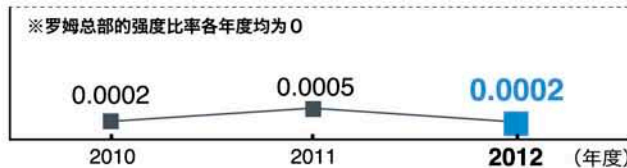
罗姆海内外的生产公司也分别以“零”劳动灾害事故为目标,开展了相关安全卫生管理工作。另外,每年1次,利用“法令遵守确认表”对各公司对安全卫生相关法律法规等的了解程度、遵守情况进行确认。

### 发生频率(罗姆集团)



$$\text{发生频率(灾害发生的频率)} = \frac{\text{劳动灾害导致的死伤人数}}{\text{实际总劳动时间}} \times 1,000,000$$

### 强度比率(罗姆集团)



$$\text{强度比率(灾害的轻重程度)} = \frac{\text{总劳动损失天数}}{\text{实际总劳动时间}} \times 1,000$$

参考…电子零部件、元器件、电子电路制造业平均值 发生频率: 0.34 / 强度比率: 0.01  
来源: 厚生劳动省 2012年劳动灾害动向调查  
(事业所调查(事业所规模100人以上)及工业事业综合调查)结果概况

## 人材培养

### 推进全球范围的人材交流, 帮助员工成长

罗姆从2012年开始实行实务研修制度, 以20多岁的年轻员工为重点向海外短期派遣。从2013年开始, 每年向海外派遣5名左右, 使之在当地管理者的带领下积累相关工作经验, 旨在为将来与海外开展合作业务提前培养必要的具有国际意识与能力的人才。该制度从管理类职务开始起步, 今后可能会扩展到全公司范围。

另外, 罗姆正在积极执行接受海外当地法人的员工进行一定时间工作研修的制度。2012年, 以研究、开发、营业类职务为核心, 接受了来自中国、韩国、菲律宾的29名研修人员。期待他们回国后能成长为核心人材, 作为连接日本与当地的桥梁大展身手。现在正在探讨本制度今后也接受来自泰国、马来西亚等当地法人的人才。

## 行为评估(目标形象可视化)

罗姆制定的企业宗旨和经营基本方针是全体员工开展工作的基本思想理念, 但每个员工的工作内容和立场不同, 因此所要求的行为也不同。

罗姆将这些不同层次所要求的行为标准制定成明文规定——“行为评估标准”。

这套行为评估标准由2011年10月成立的项目组经过约半年的探讨, 以企业宗旨和经营基本方针等为基础, 广泛收集经营者的意向、想法以及各现场的意见, 于2013年4月开始正式执行。

该标准明确指出了员工应该具备的目标姿态(行为), 旨在创造有利于有效培养人材、使员工志存高远、积极提升自我的环境。



## 供应链中的人权尊重

### 要求合作伙伴重视人权

罗姆在“合作基本合同书”上规定“禁止不人道交易和歧视交易”和“禁止强制劳动、禁止雇用童工”等尊重人权的条款, 通过签订合作基本合同, 对客户提出尊重人权相关的

要求。今后, 罗姆将通过颁布“罗姆集团CSR采购指南”和“CSR访问确认”等, 强有力地推进整个供应链的尊重人权相关的意识渗透活动。



### 与菲律宾劳动局合作, 支持客户的CSR推进



菲律宾的生产基地参加了当地劳动局主办的“客户CSR推进项目”, 对于安全卫生、劳动惯例等较难管理的客户, 通过单独的规定和研修进行支援。今后, 罗姆还将继续推进地区客户的CSR工作。

ROHM Electronics  
Philippines, Inc.  
人事部  
部门领导  
**Katrina  
Malicdem**





环境目标

环境方针与重点项目

罗姆集团的围绕“我们以保护地球环境为己任，努力为人类的繁衍生息，健康生活和企业的持续繁荣做出贡献”这个环境方针，制定各年度的环境目标，并开展环境保护活动。

重点项目

- ① 所有的企业活动中充分发挥聪明才智与创造力，严格贯彻执行节约能源理念
- ② 开发环保产品，通过循环利用，追求环境影响的最小化
- ③ 在筹集材料、辅料或采购制品时，优先选择环保产品
- ④ 遵守海内外与环境相关的法律法规和地区协定
- ⑤ 努力培养员工和启发相关人员重视生活环境和地球环境的意识
- ⑥ 通过对地球环境的贡献和恰当的公布环境信息，谋求与社会的健康稳定的发展

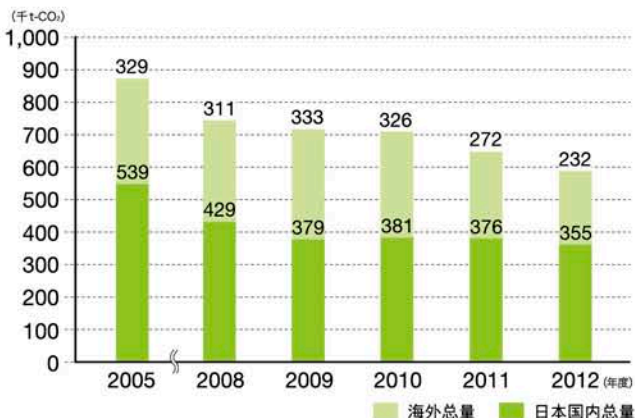
减轻环境负担活动

减少CO<sub>2</sub>及其他温室效应气体排放量

(1)减少CO<sub>2</sub>排放量

罗姆集团为了有计划有步骤地推行节能对策，促进每台生产设备、附属设备所用电量的可视化、办公能源等的可视化，减少不必要的浪费，并将其对策内容水平展开。

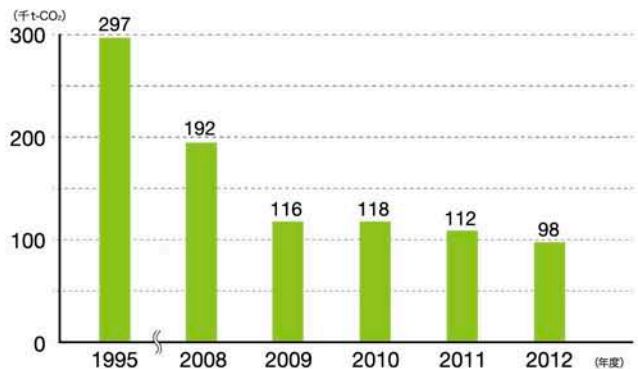
罗姆集团的CO<sub>2</sub>排放量



(2)减少温室效应气体排放量

PFC(全氟化碳)类气体具有远远超过CO<sub>2</sub>的温室效应，因此，罗姆集团积极致力于降低PFC类气体排放量。通过在整个集团安装减排设备，于2008年提前2年完成了电气、电子行业的目标，其后，仍在积极行动，努力降低排放量。

罗姆集团的PFC类气体排放量

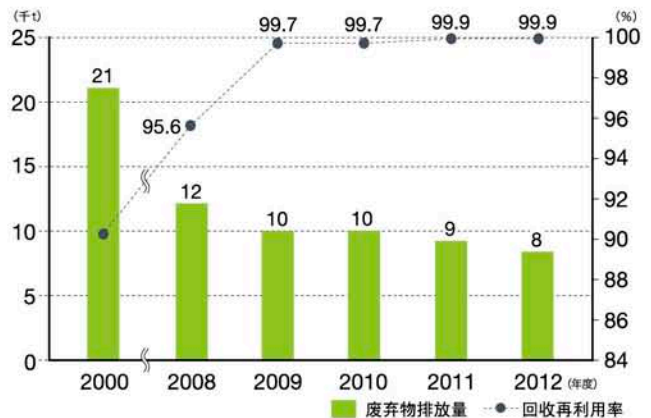


罗姆总部废弃物回收再利用率达100%

作为降低废弃物产生量的对策，罗姆集团努力优化材料、辅料的投入并提高产量，有效利用产生的废弃物，提高废弃物的利用价值。

另外，集团以实现回收再利用率99%以上的“零排放”为目标，2004年，日本国内的集团各公司均实现了零排放。而罗姆总部，2012年12月以后，特殊管理工业废弃物的感染类废弃物的回收再利用率也达到了100%。

罗姆集团废弃物排放量与回收再利用率(日本国内基地)



※2008年，罗姆集团由于新公司加入，未达标一次

## 产品含有化学物质管理

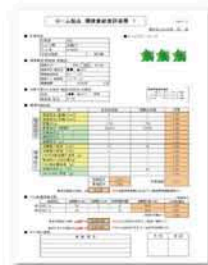
RoHS指令(特定有害物质使用限制指令)、REACH规则(化学物质的登记、评估、认可及限制相关的规则)等环境有害物质管理相关的法律法规的实行,要求创造更加环保的产品。罗姆积极推进绿色采购,提高对采购零部件、材料中含有的化学物质的调查精度,同时,将公司内部的化学物质管理体制作为重点,建立“不进入”“不使用”“不销售”违禁物质的管理体系,为客户提供可以放心使用的产品。



## 环境友好型产品

如今,有些客户单方面增加了禁止含有卤素化合物等要求。针对这种需求,罗姆开发出含有卤素的产品,为客户提供更加环保的产品,满足了客户的需求。

另外,罗姆在新产品的开发阶段,制作环境贡献度评估票,用具体的数值客观地评估该产品与以往产品相比对环境的贡献度如何,建立了能够进行产品环境性能及CO<sub>2</sub>减排性能比较的体系。

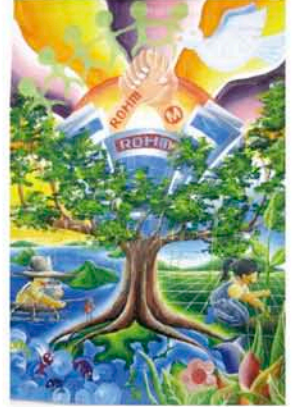


环境贡献度评估票

## 环保交流

### 环保海报大赛

罗姆集团将世界环境日所在的6月份定为环境月,作为其活动的一个环节,每年举办“罗姆集团环保海报设计大赛”。从集团各公司初选优胜的海报中选出最优秀奖1名,优秀奖2名,并进行表彰。



2012年度 最优秀作品

## 环保学习课程

### 面向小学生,开展环保学习课

罗姆从2010年起,开始以京都市内的小学生为对象,开展实施环保相关的授课活动。

罗姆派遣员工到学校授课,在课上,除讲解地球温室化的机理以及家庭、学校能够做到的节能行动相关的内容之外,还提供罗姆公司自产LED等,供小学生们进行实验。其中,使用手动发电机比较LED与小彩灯之间的功耗等实验,使孩子们亲身感受到节能效果。



环保学习课程

## 荣获泰国巴吞他尼县颁发的环境优良企业奖



2012年,罗姆在泰国的生产基地荣获巴吞他尼县颁发的环境优良企业奖。这是因为罗姆一直以来不断打造环境管理体系,针对排水、排气、废弃物排放制定目标并积极采取行动。今后,作为地区环境友好型企业,罗姆会继续努力。

ROHM Integrated Systems (Thailand) Co.,Ltd.  
EMR/分立元件  
生产本部  
副本部长  
**Ittiphon Boriboon**







## 遵纪守法

### 体制·行动指南

罗姆确立了每个企业都应具备的遵纪守法体制，设置了准则遵守委员会，以不断推进该体制的发展与完善，防止集团内部出现违规现象。

另外，将每日的事业活动中应该遵守的伦理道德方面的基本规范明确化，制定成“罗姆集团行动指南”，并在全公司范围推广实行。同时，通过研修会或“Legal e-Learning”等公司内部培训、意识渗透活动，渗透并不断提高员工的准则遵守意识。

2013年，罗姆计划根据联合国全球契约、ISO26000、电子行业行为准则(EICC)的内容，对该行动指针进行修订并发布改订版。



罗姆集团行动指南

### 合规热线

罗姆设置了合规热线，包括非正式员工在内的所有员工均可通过该热线举报或咨询关于日本国内集团相关规定违反现象，以使公司尽早掌握违反情况并采取妥当措施。另外，海外关联公司也设置了同样的热线。

同时，罗姆和海外主要关联公司都设置了面向客户的合规热线，努力建立公平公正的合作关系。

### 严格防止腐败(防止行贿受贿)

罗姆集团制定了“防止行贿受贿管理规定”，并在海内外所有的关联公司推行该规定，严格贯彻执行防止腐败相关的规定。另外，2012年，对有合作往来的代理店和中介机构等实施了腐败风险调查，同时，对员工实施了相关培训和意识渗透活动。

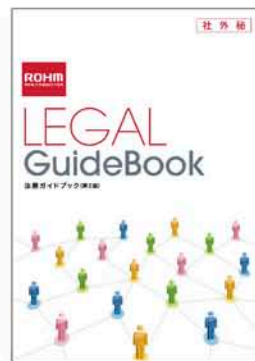
### 强化公司内部培训、意识渗透活动

罗姆在公司内部持续实施了一系列合规性相关培训、意识渗透活动，包括以从新进员工到主任、系长、管理人员为对象的分层级的合规性培训，个人信息保护法、反垄断法、承包法、金融商品交易法(防止内幕交易)、PL法等不同主题相关的研修，面向员工开展“Legal e-Learning”，等等。

2012年，共有640名员工参加了不同层级的合规性研修以及不同主题相关的研修。

另外，根据遵纪守法意识调查的结果，为满足员工对于合规性培训的需求，在日本国内以“法律指南”，在海外以“Compliance Training Program”作为培训工具开展相关的教育和培训。

由于员工个人使用Facebook等社会化媒体的机会增加，2012年，罗姆汇总使用时的注意事项，制定了“社交媒体准则”，并在集团全体公司内推广，使大家充分认识和了解。



法律指南

## 知识产权

### 关于知识产权的基本理念

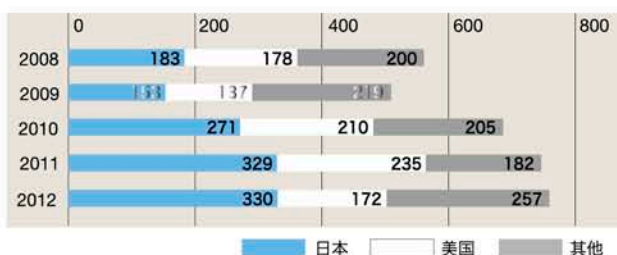
为使客户放心使用罗姆产品，罗姆认为，适当的确保并运用以专利为核心的知识产权是不可欠缺的，因此罗姆通过特有制度对发明申请进行奖励，并在海内外提出了众多专利申请。

另外，罗姆尊重其他公司的知识产权，对于其他公司可能会损害客户利益的知识产权行使行为，罗姆建立了与客户紧密结合共同保护客户利益的体制。

### 专利申请及专利的发展趋势

罗姆为了有效利用发明创造，在外国也会积极地争取权利化。尤其是考虑到市场和竞争对手等的关系，在美国以外的国家也提出了很多发明申请。另外，为了有效运用专利权等，并妥善管理资产与经费，对于在本公司、其他公司都无望应用到产品、事业等的专利等，有时重新评估后会决定放弃。

#### ■ 获得专利件数推移(件)



## 价值链中的社会责任推进活动

### 整个供应链中的CSR渗透与普及

罗姆集团不仅遵守电子业界行为准则(EICC),还将CSR条款写进与合作方签订的“合作基本合同书”,在取得客户理解的前提下,促进客户自身的CSR管理情况的自我诊断。

但是,CSR工作的推进需要包括事业流程所涉及的所有合作方在内的整个供应链共同行动,这已经成为社会要求。

因此,在以往工作的基础上,罗姆通过发行“罗姆集团CSR采购指南”和进行“CSR访问确认”等,力争与合作方共享CSR理念与措施,加强互助合作,努力在整个供应链中渗透、普及。

### 不使用“冲突矿物”行动

2010年7月,美国金融改革法开始实施。2012年8月,美国证券交易委员会(SEC)最终将之采纳为规范,其中规定企业有义务公布刚果民主共和国及其周边地区出产的、成为武装势力和反政府组织的资金来源的冲突矿物的使用情况等。罗姆集团与合作伙伴及行业团体合作,建立不使用冲突矿物的供应链。今后,罗姆将继续推进不使用冲突矿物相关行动,使客户能够放心使用罗姆产品。

## 风险管理·BCM

### 风险管理·BCM的体制

为了将罗姆集团发生风险的几率维持在最低,而且,在灾害等发生时,能够顺利的持续或恢复事业,2011年6月,罗姆整合风险管理委员会与BCM(Business Continuity Management 事业持续管理)推进项目,新成立了风险管理·BCM委员会。另外,关于部门所面临的重要风险,将原来“每半年”进行1次的改善活动变更为“每3个月”1次,完善了更加快速的风险预防体制。2011年发生泰国洪水之际,总部迅速成立了BCM对策总部,与当地的对策总部合作,使公司迅速恢复了正常运作。

### 供应链BCP的推进

为了“为社会的可持续发展做出贡献”,罗姆集团认为,构筑强有力地应对灾害和无法预见事态发生的BCP(Business Continuity Plan 事业持续计划)体制是非常重要的课题。对于合作伙伴,罗姆进行了“合作方产品替代生产方法”、“危急原材料采购方法明确化”、“确保安全库存”等相关调查。今后将会根据这些调查结果,进一步强化供应链BCP工作。



## 实施巨大地震模拟演习



滨松的生产基地很早以前就将房屋设计为抗震结构,采取了多种对策。2012年6月,与罗姆(京都)联合在滨松市内实施了假设发生了7级地震的模拟演习。今后,罗姆将继续努力,力争将灾害发生时的受灾程度降到最低,以圆满完成对客户的供货任务。

罗姆滨松株式会社  
管理部  
主任  
尾崎 雅司







## 品质保证

### 追求品质第一

罗姆集团从新产品的开发设计、工序设计到生产体系的开发、原材料的采购,以及所有的生产工艺,都极为严格、仔细。而且从营业到管理部门,全体员工都在为追求“品质第一”而齐心奋斗着。

而且,罗姆运用品质保证体制,持续开展上述工作,并对员工实施彻底的教育培训。

### 强化品质保证体制

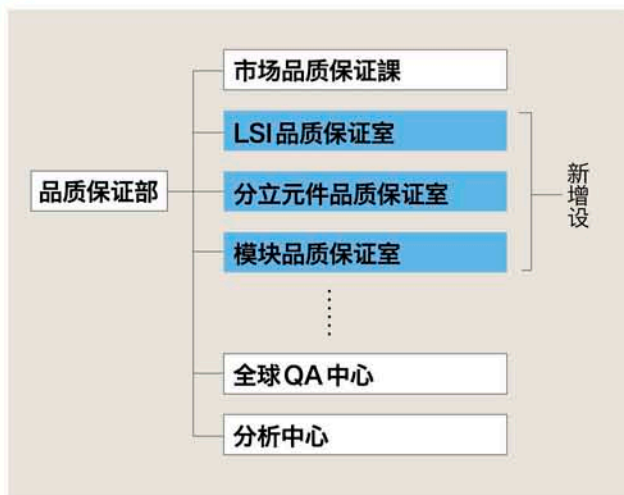
罗姆在生产部门内成立每个产品(LSI、晶体管、LED等)的制造部,负责从新产品的开发、设计到日常的品质、成本、交货期等管理业务。各制造部内都设有QC(品质管理)部门,负责各产品的环境、品质保证相关的一切工作以及基于国际标准ISO9001的品质管理体系的运作。

另外,设立社长直接管理的品质保证部,负责建立超越制造部和总部框架的全公司范围的品质管理体系、信息推广、反馈客户之声、标准化、制造部QC部门的业务监督等。

为了强化品质保证体制,进一步提高品质保证活动的水平,2012年,罗姆在品质保证部内新增设了面向各产品群的品质保证组(品质保证室)。

通过一系列的努力,罗姆力争实现更精细的客户支持,并进一步提高站在客户角度的设计品质。同时,通过及时在公司内部通报相关信息,强化客户更加满意的体制。

#### 品质保证部组织(摘要)



## 保护机密信息

### 提高信息安全意识

对于客户的个人信息,罗姆根据“关于个人信息保护的律”以及“经济产业省关于个人信息保护的指南”等,实施明确客户个人信息利用目的、正当获取、安全且严格严谨的管理。

而且,为了合理保护合同中涉及的客户机密信息,罗姆进行了一系列努力,如制定信息安全准则、创建防止安全事故的机制、对员工进行加强保密意识的培训等。

作为意识渗透的一个环节,以全体员工为对象通过公司内部网络持续实施信息安全相关的“e-Learning”。在进行“e-Learning”时,将受训情况和理解程度可视化,并对受训者进行适当回访,有效提高全体员工的信息安全意识。2013年以后也会根据信息环境的变化随时刷新“e-Learning”授课内容,并持续实施下去。

2012年,罗姆没有发生过客户机密信息、个人信息的泄露、丢失事故。

### 积极获取信息安全认证

罗姆现在正在为获得ISO27001(信息安全管理体系)认证而努力。通过将信息安全相关的PDCA循环义务化,力争确保安全水平持续提高。

通过这些努力,切实地实现防止信息泄露于未然、有组织的应对未授权访问、提高系统事故的应变能力,进一步减少各位利益相关者的商业风险。

## 设计中心

### 不断推进本地开发、设计体制的发展

进行产品开发、设计时,罗姆非常重视对客户需求的准确把握及需求产品的快速实现。

因此,罗姆在世界各地设有设计中心,并将之作为开发基地,并制定了全球体制,以客户保持密切联系。除此之外,罗姆还在各地设有开发设计人员,以生产出真正满足当地需求的新产品,不断推进“真正的全球化”进程。

## QA中心

### 从所有角度全方位分析质量问题

罗姆集团为了确保在离客户最近的地方解决质量问题,在海外设立了10处命名为“QA(Quality Assurance 品质保证)中心”并配备了各种解析装置的产品解析中心,使精通技术的工作人员为客户提供与地区紧密结合的服务。同时,为防止同样的质量问题再次发生,这些QA中心积

极采取对策,从所有角度全方位详细分析过去的质量问题,查明真正原因,并从4M[MAN(人)、MACHINE(设备)、MATERIAL(材料)、METHOD(方法)]的角度分析这些真正原因,推进包括采取预防措施在内的持续的改善活动。

### ■ 与客户紧密连接的全球化体制



## 设计中心实施的客户支持会议



我们位于德国杜塞尔多夫的设计中心,在距离欧洲客户更近的地方响应客户的要求。在频繁召开的会议中,会讨论客户提出的新要求和问题点,并针对现有的罗姆产品可能的新应用进行意见交流。

ROHM  
 Semiconductor  
 GmbH Europe  
 Design Center  
 产品应用工程师  
**Adriana  
 Butur**







## 社会贡献活动

罗姆集团以“教育”、“文化·交流”、“环境”三个领域为核心展开社会贡献活动，为社会的可持续发展贡献力量。

### 教育

灵活运用罗姆的技术，培养具有丰富人性与知识智慧的下一代。

### 文化·交流

积极参加、配合地区社会活动，加深与地区的交流，促进地区社会的发展与活力。

### 环境

作为企业市民，关心环保，自发并积极开展力所能及的活动。

## 受灾地重建支援活动

### 受灾地支援音乐会

2011年到2012年，罗姆与公益财团法人罗姆音乐基金会(参见P.29)基于“用音乐点亮光明的希望”的理念，在受灾地为东日本大地震中的受灾群众举办了音乐会。全国27家团体乐队和演奏乐团在75个地方举办了85场公开演出，为约25,000名群众送上了温暖心灵的音乐。



受灾地支援音乐会(宫城县石卷市)

### “感谢书”活动

2012年12月开始，罗姆支持“公益财团法人信赖资本财团”的“感谢书”项目，并以罗姆集团名义参加了该活动。“感谢书”是将手边已经不读的本、不听的CD、不玩的游戏、不看的DVD等贡献于社会的捐赠项目。

截至2013年4月，日本国内罗姆集团共收集了超过4,000份的捐赠品，支援范围不断扩大。



“感谢书”徽标



罗姆总部“感谢书”活动

### 小型慈善马拉松

2012年3月11日，正值东日本大地震1周年，在泰国曼谷举办了东日本大地震和泰国大洪水受灾者支援慈善马拉松活动，泰国生产基地共有44名员工参加。参加的员工分别跑了11km和3km的路程，为日本与泰国的重建加油。



参加泰国慈善马拉松的员工



## 教育

### 与海内外大学进行产学联合研究

#### 与研究机关、大学、不同领域的企业合作

罗姆认为,为了开发有助于社会和文化的进步与提高的技术,与研究机关、大学、不同领域的企业建立良好关系,并合作开展活动是非常必要的。

特别值得一提的是,为了推进产学合作,罗姆在京都当地的立命馆大学、同志社大学、京都大学捐建了“罗姆纪念馆”,以促进全面的产学联合研究。

#### 与中国的清华大学开展全面产学合作与产品开发

罗姆集团致力于尖端知识的研究与满足各地需求的产品开发,在美国和中国等海外地区也在积极推进产学合作。

2006年4月,与中国的清华大学签订全面产学合作合同,并先后在新原理(表面等离子体传感器)光元件的提案及检证、中国数字TV标准IC等方面取得了可喜的成果。2010年开始举办技术论坛,2011年4月,正值清华大学创立100周年纪念之际,罗姆向清华大学捐建的拥有无尘室和国际会议厅的“清华罗姆电子工程馆”举行了捐赠、开馆仪式。

2012年,在该工程馆举办了“清华-罗姆国际产学连携论坛(TRIFIA)”,众多来宾、学生、毕业生汇聚一堂。在该馆七楼设有“清华罗姆联合研究中心”,它是双方联合研究体制的基石。它不仅仅只是传统实习体制下的实习场地,罗姆员工更是长期驻扎在此,以期通过人际交流、异文化理解等,进一步推进技术开发与社会贡献的不断发展。

目前,双方以该中心组织为轴心,在“光学元器件”、“通信·广播”、“生物芯片”、“POCT(Point of Care Testing)”、“功率元器件&系统”等领域开展了众多联合研究项目,期待将来双方共同创造出更多的交流成果。

2000年4月 [立命馆大学罗姆纪念馆 开馆]



2003年9月 [同志社罗姆纪念馆 开馆]



2005年5月 [京都大学罗姆纪念馆 开馆]



2011年4月 [清华罗姆电子工程馆 开馆]



### 学生支援

#### 在CEATEC JAPAN 2012, 面向学生召开技术研讨会

在2012年10月举办的最尖端IT、电力电子综合展“CEATEC JAPAN 2012”的罗姆展台上,罗姆年轻员工面向学生群体举办了技术研讨会。当天超过200名学生参加了研讨会,罗姆的年轻工程师向未来的工程师们分享了开发情节及未来的展望等。



面向学生举办的技术研讨会





## 文化·交流

### 对音乐文化的贡献

#### 帮助年轻音乐家成长

罗姆从1965年开始出版音乐书籍,1989年开始相继举办、赞助音乐会等,开展了广泛的音乐支持活动。

从2000年开始,罗姆因认同小泽征尔先生“希望培养年轻音乐家”的热切期望而开始持续赞助“小泽征尔音乐塾”公演。2012年,赞助了2013年3月27日在京都、3月30日在东京公演的年轻音乐家培训项目“管弦乐项目II”。



“小泽征尔音乐塾”公演(摄影 大塚道治)



#### 公益财团法人 罗姆 音乐基金会

为了持续为音乐文化的普及与发展做贡献,罗姆于1991年设立了“公益财团法人 罗姆音乐基金会”。该基金会致力于对音乐专业的学生的奖学资助、举办或赞助音乐活动等。2012年,从7亿9,888万日元事业费中,拨出总额2亿2,740万日元对96名学生进行了资助。过去的获奖学生中,有很多成为当今活跃于世界各地的音乐家,如榎本大进(柏林爱乐管弦乐团首席)和下野龙也(日本读卖交响乐团首席客座指挥)等。

2012年,罗姆新开设了博客,其中介绍了罗姆支援的年轻音乐学生的活动情况等。

另外,罗姆还举办旨在培养专业音乐家的“音乐研讨会”、国际交流以及旨在培养年轻音乐家的“京都·国际音乐学生音乐节”,同时还对音乐相关的公演与研究等提供赞助。



音乐研讨会指挥组(摄影 佐佐木卓夫)



京都·国际音乐学生音乐节(摄影 佐佐木卓夫)



### 与地区的交流

#### 举行工厂参观

马来西亚的生产基地面向当地的工业专门学校、高等学校,定期举行工厂参观活动。通过实际参观制造现场、学习日企特有的5S(整理、整顿、清扫、清洁、素养)思想,加深大家对工厂工作的了解,旨在成为有助于地区社会发展的、受欢迎的工厂。



工厂参观一景



颁发感谢信





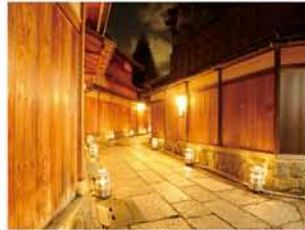
## 通过产品贡献社会

### 向京都花灯路捐赠LED

京都的花灯路，“露地行灯”（日本传统的街灯）和路标街灯全部使用罗姆捐赠的LED照明（2012年3月捐赠）。在举国上下要求节电的大背景下，节能和环保是主要课题。花灯路通过使用罗姆的高效LED照明，街灯的功耗大大降低，仅为原来的1/6左右。每年两次（3月和12月），罗姆的LED照明都会使京都的夜空大放异彩。



京都·岚山花灯路(竹林小径)



京都·东山花灯路(石堀小路)



京都·东山花灯路(法观寺)

## 保护生物多样性的行动

### 参加马蹄蟹栖息地保护区的清扫活动

位于冈山县笠冈市的罗姆生产基地，参加了国家指定天然纪念物马蹄蟹的繁殖地笠冈湾的清扫活动。近年来，那里散落了很多易拉罐、塑料瓶、纸屑等，已经影响到马蹄蟹的繁殖，因此，通过清扫活动，努力创造保护生物多样性的环境。



清扫活动一景



### 参加在菲律宾最大湖泊的植树项目



2013年2月，罗姆位于菲律宾的生产基地参加了在菲律宾最大的湖泊--拉古那湖的植树项目。此次活动是拉古那湖开发与当地自治会的联合举办的项目，是今后将持续2年的持续性活动。今后，罗姆还将积极参加根植于地区的活动，努力为地球绿化、防止地球温室化贡献力量。

ROHM Electronics  
Philippines, Inc.  
总务部  
Section chief  
**John Oliver  
Basco**





## 罗姆集团的CSR重点课题

- ① 高品质产品的稳定供给    ② 通过创新产品解决社会性课题    ③ 培养全球化人才

ISO26000 核心主题	事业活动主题 <①②③: 对应的重点课题编号>	2012年度目标、计划 <*2020年度目标、计划>
组织 管理	强化CSR体制 接受客户实施的CSR监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>在罗姆集团海内外主要生产公司任命CSR推进责任人,设立CSR推进委员会。</li> <li>在罗姆集团海内外主要生产公司实施CSR内部监督。</li> <li>强化CSR监督应对工作,力争实现被指出的整改项目为“零”。</li> </ul>
	根据国际倡议、指南推进CSR活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施联合国全球契约、ISO26000等相关的培训。</li> </ul>
	为实现稳定供给,推行并改善事业持续管理(BCM)体制 ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善BCP体制,并在全球推广。</li> </ul>
	推行并改善品质管理体系 ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行基于ISO9001的管理体系。</li> </ul>
	推行并改善环境管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行基于ISO14001的管理体系。</li> </ul>
	推行并改善劳动安全卫生管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>罗姆及中国的罗姆集团关联公司已获得认证。</li> <li>其他罗姆集团关联公司准备获取认证。</li> </ul>
	开展与利益相关者间的对话活动 构建劳动和伦理道德管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>探讨与利益相关者之间的多样化对话活动等。</li> <li>对劳动和伦理道德风险进行评估,并在罗姆集团展开。</li> </ul>
人权	尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据“EICC标准”修改合同书,并重新签订合同。</li> </ul>
	多样化发展/创造和谐的职场环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保可以活跃于世界市场的多样化人材(超越人种、性别界限)。</li> <li>保持法定残障人士雇佣率1.80%(日本国内集团)</li> <li>引进并推行多样化人材可以大展身手并能留住人才的制度,并打造相应职场环境。</li> </ul>
劳动 惯例	培养能担负起全球业务的全球化人材 ③	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养可以把握世界市场战略的人材并构建相应体制。</li> <li>继续推行全球型人材培养体制,新引进年轻员工的海外研修制度。</li> <li>引进全球人材资产管理体系,促进罗姆集团整体的标准化发展。</li> </ul>
	构建安全、和谐的职场环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“零”劳动灾害事故为目标,有步骤地改善劳动安全卫生管理体系。</li> </ul>
环境	各基地的CO <sub>2</sub> 对策	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量降低7%。&lt;降低25%(与2005年度相比)&gt;</li> <li>与2010年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量单位能耗降低9%。&lt;降低50%(与1990年度相比)&gt;</li> <li>与1995年度实际成果相比,温室效应气体(PFCs、SF<sub>6</sub>等)排放量降低43%。&lt;降低50%(与1995年度相比)&gt;</li> </ul>
	符合价值链的CO <sub>2</sub> 对策 ②	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建把握价值链CO<sub>2</sub>的机制</li> <li>使环保型产品在营业额中所占比例达60%。&lt;*100%&gt;</li> </ul>
	减少环境污染物质	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,PRTR对象物质使用量单位能耗降低1%。&lt;降低10%(与2010年度相比)&gt;</li> <li>与2000年度实际成果相比,VOC排放量降低38%。&lt;降低40%(与2000年度相比)&gt;</li> </ul>
	有效利用资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,海外废弃物排放总量单位能耗降低2%。&lt;降低60%(与2000年度相比)&gt;</li> <li>与2010年度实际成果相比,水使用量降低2%。&lt;降低10%(与2009年度相比)&gt;</li> <li>日本国内整体保持“零排放”,废弃物排放量单位能耗降低4%。</li> </ul>
	推动环境交流活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续实施环境授课活动。</li> </ul>
	根据绿色采购指南,贯彻实施化学物质管理体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持不使用“指南”中的指定物质/遵守使用量。</li> </ul>
公正的 事业惯例	根据“罗姆集团行动指南”,开展公正的事业活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化遵纪守法体制</li> <li>公正的竞争、交易</li> <li>防止渎职、行贿、受贿</li> <li>合理管理、保护信息</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>在罗姆集团海外关联公司开展“遵纪守法强化月”活动。</li> <li>分层级实施合规性培训。</li> <li>协助罗姆集团海外关联公司进行合规性培训、意识渗透活动。</li> <li>面向员工开展“Legal e-Learning”活动。</li> <li>根据联合国全球契约、ISO26000,探讨修订“行动指南”。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>向合作对象派发基于EICC制定的“CSR活动自我评估表”,确认合作对象的执行情况,并根据需要提供改善指导等。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>实施分层级研修等,进行防止行贿受贿相关的培训。</li> <li>继续开展在线信息安全培训活动。</li> <li>根据培训参加者的理解程度等,探讨完善培训内容。</li> </ul>
消费者 课题 (客户支持)	确保产品品质 ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>彻底分析品质问题,持续开展品质改善活动。</li> </ul>
	准确把握客户需求,开发领先世界的商品 ②	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断进行SiC功率元器件等节能产品的销售活动。</li> <li>不断进行产品研发,促进解决“节能”等社会课题。</li> </ul>
	推广、贯彻实施CSR采购方针	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据BCM,开展CSR采购工作。</li> </ul>
地区、社会 活动的 参与及发展	为音乐文化的普及、发展做贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续支持音乐文化事业。</li> </ul>
	争当良好企业市民,为社会的健康发展做贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>广泛应对社会需求,开展适当的捐赠、赞助活动</li> </ul>
	根据地区社会需求,开展相应活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续开展对地区社会的支援活动,为产官学合作提供平台。</li> <li>探讨与NGO/NPO联合进行社会贡献活动。</li> </ul>



罗姆集团以ISO26000为行动指南,不断完善全球化CSR管理体制。因此,罗姆在强化CSR推进体制的同时,根据ISO26000标准,纵观整个价值链,从中提炼出重要课题,进而设定行动主题、计划、目标。

2012年度成果

评价

2013年度目标、计划

经营品质革新

目标、计划与成果  
CSR的

<ul style="list-style-type: none"> <li>在20家罗姆集团海内外生产公司任命了CSR推进责任人,设立了CSR推进委员会。</li> <li>在LAPIS Semiconductor增设CSR推进室。</li> <li>在罗姆集团海内外生产公司实施了CSR内部监查。(日本国内:4处基地;海外:3处基地)</li> <li>在罗姆集团海内外生产公司实施了CSR统括内部监查。(日本国内:7处基地;海外:6处基地)</li> <li>将CSR监查手册翻译成多种语言,并在罗姆集团各公司推广。(日、英、中、韩)</li> <li>基于EICC Ver.4制作“CSR统括内部监查确认表”,并在罗姆集团推广。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>将10月作为“CSR月”,罗姆集团所有公司同时实施CSR内部监查。</li> <li>在罗姆集团实施CSR统括内部监查(2012年度未实施的日本国内4处基地、海外5处基地)。</li> <li>继续实施CSR统括内部监查,同时,分析罗姆集团的共同课题,并制定相应对策。</li> <li>针对合作对象、业务委托对象,实施基于EICC标准的CSR监查。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>在罗姆总部和罗姆集团海内外生产公司实施了CSR研修。</li> <li>罗姆总部和罗姆集团海内外生产公司实施了“CSR e-Learning”。</li> <li>(总部、日本国内:6基地;海外:2基地)</li> </ul>	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>在2012年度未实施CSR培训的基地实施。</li> <li>在2012年度未实施“CSR e-Learning”的基地实施。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>2012年7月份完成了罗姆总部“总部职能BCP”的全面修订。</li> <li>以“总部功能的BCP”为基础,2012年12月之前完成了海内外关联公司的BCP。</li> <li>实施了滨松基地的地震(6/26)、泰国基地的洪水(10/12)、总部的地震(11/27)模拟演习。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善BCP体制,通过培训、演习进行意识渗透。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>在整个罗姆集团推行ISO9001管理体系,更新了ISO9001认证以及ISO/TS16949认证。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续推行ISO9001管理体系。</li> <li>※车载用产品还要推行ISO/TS16949管理体系。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>罗姆集团推行ISO14001管理体系并进行相关管理,定期实施了统括内部监查和自我监查。</li> <li>接受了JQA的更新审查,更新了ISO14001认证。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续推行ISO14001管理体系。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>2013年3月,罗姆总部通过了劳动安全卫生管理体系---OHSAS18001(2007)认证。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>在罗姆集团海外生产基地,积极获取认证。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>罗姆集团的CSR推进委员会探讨并实施了植根于当地的与利益相关者之间的对话活动。</li> </ul>	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办与政府机关/NPO/NGO之间的利益相关者对话活动,不断促进可以解决社会问题的产品开发。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>制作“劳动和伦理道德风险评估确认表”,在部分基地开始试推行。</li> </ul>	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>在罗姆集团推行“劳动和伦理道德管理评审会”。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>已经与全球超过80%的客户签订了“合作基本合同”。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>与全球100%的合作伙伴签订“合作基本合同”。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>2013年度新入职员工中女性比例占22%,外国籍员工比例占7%,实现了多样化的人才雇用。</li> <li>员工咨询室工作人员已达4位。</li> <li>残障人士雇佣率保持在2.00%以上。</li> <li>新引进了育儿员工上下班时间推迟提前制度。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>引进公正、透明的人事、薪酬制度。</li> <li>为确保全球型人才,完善实习制度。</li> <li>完善奖励员工劳动的表彰制度。</li> <li>新引进工作时间更加灵活的制度。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>推进语言培训,举办了英语报告讲座、英语能力提升讲座等。</li> <li>招聘外部英语会话教师,开办了企业内英语学校。</li> <li>引进年轻员工海外研修制度,已经有11位员工受惠。</li> <li>从海外销售公司开始,正在有步骤引进全球职位等级评估系统。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>新引进下一代领导研修制度。</li> <li>扩大去年开始实施的年轻员工海外研修制度的受惠范围。</li> <li>强化全球研修和有助于语言学习的基础设施。</li> <li>推进罗姆集团整体的标准化发展。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>罗姆总部连续18年保持停业灾害“0”的记录。</li> <li>罗姆集团发生了停业灾害3件、不停业灾害8件。(发生频率:0.08,强度比率:0.0002)</li> </ul>	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“零”劳动灾害事故为目标,贯彻实施安全卫生管理规定。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量降低了17.3%。</li> <li>与2010年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量单位能耗降低了16.9%。</li> <li>与1995年度实际成果相比,温室效应气体(PFCs、SF<sub>6</sub>等)排放量降低了67.8%。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2012年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量降低了1%。</li> <li>与2012年度实际成果相比,CO<sub>2</sub>排放量单位能耗降低了1%。</li> <li>与2012年度实际成果相比,温室效应气体(PFCs、SF<sub>6</sub>等)排放量降低了1%。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>把握价值链CO<sub>2</sub>的机制基本构建完成。</li> <li>环保型产品占营业额的比例达51%。</li> </ul>	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于GHG协议的范畴1、范畴2,构建把握价值链CO<sub>2</sub>的机制。</li> <li>探讨基于GHG协议的范畴3的温室效应气体计算,制定运作模式策略。</li> <li>环保型产品占营业额的比例达到60%。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,PRTR对象物质使用量单位能耗减少了19.5%。</li> <li>与2000年度实际成果相比,VOC排放量降低了38.5%。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2012年度实际成果相比,PRTR对象物质使用量单位能耗降低1%。</li> <li>与2012年度实际成果相比,VOC排放量降低1%。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>与2010年度实际成果相比,海外废弃物排放总量单位能耗降低了19%。</li> <li>与2010年度实际成果相比,水使用量减少了9.8%。</li> <li>日本国内公司全部保持了“零排放”记录。废弃物排放量单位能耗降低了19.5%。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>与2012年度实际成果相比,海外废弃物排放总量单位能耗降低1%。</li> <li>与2012年度实际成果相比,水的使用量降低1%。</li> <li>日本国内所有公司继续保持“零排放”记录,与2012年度实际成果相比,废弃物排放量单位能耗降低1%。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>在京都市内的5家小学,实施了总计12次环保授课活动。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>与相关部门合作,使相关活动更具活力。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>继续不使用/遵守使用量。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续不使用“指南”中的指定物质/遵守使用量。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>将5月份作为“遵纪守法强化月”,同时在罗姆集团海外关联公司横向展开。</li> <li>持续实施了对新入职员工~新任管理员工的合规性培训。</li> <li>制作合规性培训工具,在罗姆集团海外关联公司进行了推广。</li> <li>面向员工举办“Legal e-Learning”活动,进行了信息管理、著作权法相关的培训。</li> <li>根据联合国全球契约、ISO26000,着手探讨修订“行动指南”。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>在“CSR月”期间,包括罗姆集团海外关联公司在内,持续开展了全公司范围的教育培训与意识渗透活动。</li> <li>充分利用“法律指南”,向员工解说合规性和法律法规等,在罗姆及罗姆集团日本国内关联公司推广了教育培训、意识渗透活动。</li> <li>根据联合国全球契约、ISO26000,修订“行动指南”。</li> <li>继续实施分层级合规性培训。</li> <li>面向员工继续推广“Legal e-Learning”活动。</li> <li>在罗姆集团海外关联公司使用合规性培训工具实施教育培训、意识渗透活动。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>请全球的合作对象实施了“CSR自我评估”。</li> <li>根据自我评估结果,实施了必要的改善活动。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>派发CSR采购指南,完善并确定“自我评估工具”的内容。</li> <li>根据评估结果,开始CSR监查。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>分层级研修中,实施了有关防止行贿受贿的培训。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过分层级研修等,继续实施有关防止行贿受贿的培训。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>以罗姆全体员工为对象,实施了第3次在线安全培训。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续提高安全水平,积极努力获取ISO27001(信息安全管理体系)认证。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>针对过去的品质问题,从各个角度全方位仔细分析,查明问题的真正原因,并制定对策,防止同样的品质问题再次发生,同时,采取预防措施,并持续实施该活动。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>进一步提高新产品的的设计品质,彻底分析品质问题,继续实施改善活动、</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过罗姆总部的CSR公告板/公司内部局域网,向员工宣传SiC功率元件相关知识。</li> <li>通过罗姆的官网/CSR主页的新闻栏,向公司外广大受众介绍了SiC功率元件。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向罗姆的所有部长,举办Creating Shared Value学习会。</li> <li>举办与政府机关/NPO/NGO之间的利益相关者对话活动,不断促进能够解决社会问题的产品的开发。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>委托合作对象对BCP相关的各项进行调查和改善。</li> <li>通过创新报告书,宣传了CSR采购相关内容。</li> </ul>	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>派发CSR采购指南,完善并确定“自我评估工具”的内容。</li> <li>实施各种活动以与合作对象之间加深有关CSR采购的相互了解。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>赞助了京都当地的京都市交响乐团演奏会以及众多音乐会。</li> <li>继续支持公益财团法人罗姆音乐基金会的事业。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续支持音乐文化的发展。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过取得京都会馆的命名权,支持了京都会馆的重建工作。</li> <li>作为京都不死鸟(日本职业足球队)和京都学生祭典的赞助商,助力地区发展。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据社会需求,继续开展适时、适当的捐赠、赞助活动。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>继续支援了地区活动。</li> <li>向清华大学捐赠了罗姆纪念馆。另外,设立了大学奖学金。</li> <li>通过“感谢信”活动,向东日本大地震的受灾者支援NPO法人 KIDS DOOR捐赠了物资。</li> </ul>	★★★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续开展对地区社会的支援活动,为产学研合作提供平台。</li> <li>举办员工参与型的制造类课程。</li> <li>继续支持东日本大地震的重建工作。</li> </ul>

评价标准: ★★★★★ 完成目标、计划    ★★★★★ 实际成果与目标、计划发生轻微偏差    ★ 实际成果与目标、计划发生较大偏差



公司简介

公司名称：罗姆株式会社 / ROHM Co., Ltd.  
 总部所在地：〒615-8585 京都市右京区西院沟崎町21号  
 TEL +81(75)311-2121  
 FAX +81(75)315-0172  
 成立日期：1958(昭和33)年9月17日  
 代表：董事长 泽村 谕  
 资本金：86,969百万日元(截至2013年3月31日)  
 销售净额：292,410百万日元(2013年3月期)  
 员工总数：20,203名(截至2013年3月31日)

公司组织架构图



罗姆集团主要基地

〈Japan〉

● 营业基地

Japanese Sales Headquarters

<b>Kyoto</b>	TEL: +81-75-365-1077	<b>Matsumoto</b>	TEL: +81-263-34-8601
<b>Tokyo</b>	TEL: +81-3-6280-0820	<b>Mito</b>	TEL: +81-29-300-0585
<b>Yokohama</b>	TEL: +81-45-476-2290	<b>Nishi-Tokyo</b>	TEL: +81-42-648-7821
<b>Nagoya</b>	TEL: +81-52-581-8521	<b>Sendai</b>	TEL: +81-22-295-3011
<b>Fukuoka</b>	TEL: +81-92-483-3496	<b>Takasaki</b>	TEL: +81-27-310-7111
<b>Hiroshima</b>	TEL: +81-82-423-8153		

<b>China Sales Headquarters</b>	TEL: +81-75-311-2121
<b>Asia Sales Headquarters</b>	TEL: +81-75-311-2121
<b>Euro-American Sales Headquarters</b>	TEL: +81-75-311-2121

● 生产基地

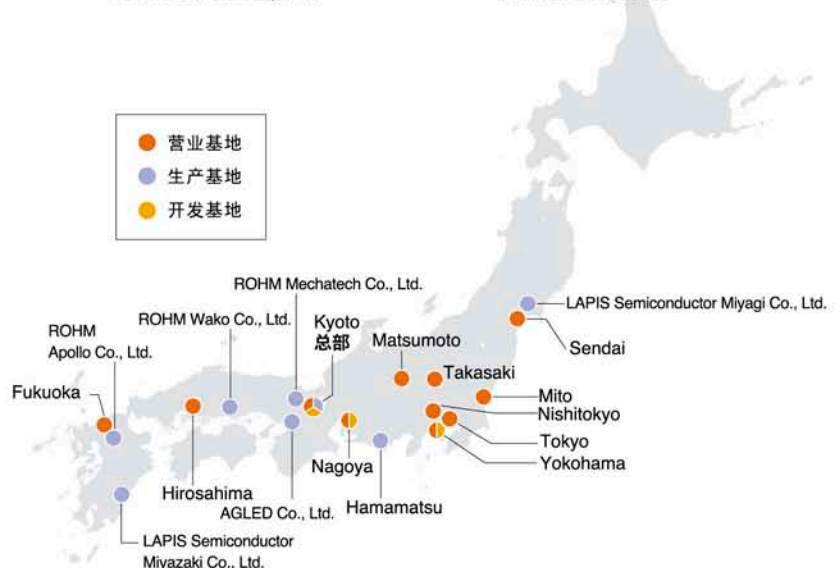
<b>ROHM Hamamatsu Co., Ltd.</b>	TEL: +81-53-468-1000
<b>ROHM Wako Co., Ltd.</b>	TEL: +81-865-67-0111
<b>ROHM Apollo Co., Ltd.</b>	TEL: +81-943-32-3000
<b>ROHM Mechatech Co., Ltd.</b>	TEL: +81-771-25-4717
<b>LAPIS Semiconductor Co., Ltd.</b>	TEL: +81-45-476-9212
<b>LAPIS Semiconductor Miyagi Co., Ltd.</b>	TEL: +81-22-345-1211
<b>LAPIS Semiconductor Miyazaki Co., Ltd.</b>	TEL: +81-985-85-5111
<b>AGLED Co., Ltd.</b>	TEL: +81-72-770-8060

● 开发基地

<b>Kyoto Technology Center (Head Office)</b>	TEL: +81-75-311-2121
<b>Kyoto Technology Center (Kyoto Ekimae)</b>	TEL: +81-75-365-1073
<b>Yokohama Technology Center</b>	TEL: +81-45-476-2131
<b>Nagoya Design Center</b>	TEL: +81-52-581-0185

物流及其他基地

<b>ROHM Logistec Co., Ltd.</b>	TEL: +81-865-44-3181
<b>Narita Giken Co., Ltd.</b>	TEL: +81-6-6433-0410



## <Global>

### ● 主要营业基地

- ASIA**
- ROHM Semiconductor Korea Corporation  
TEL: +82-2-8182-700
  - ROHM Semiconductor Trading (Dalian) Co., Ltd.  
TEL: +86-411-8230-8549
  - ROHM Semiconductor (Shanghai) Co., Ltd.  
TEL: +86-21-6072-8612
  - ROHM Semiconductor (Shenzhen) Co., Ltd.  
TEL: +86-755-8307-3008
  - ROHM Semiconductor Hong Kong Co., Ltd.  
TEL: +852-2740-6262
  - ROHM Semiconductor Taiwan Co., Ltd.  
TEL: +886-2-2500-6956
  - ROHM Semiconductor Singapore Pte. Ltd.  
TEL: +65-6332-2322
  - ROHM Semiconductor Philippines Corporation  
TEL: +63-2-807-6872
  - ROHM Semiconductor (Thailand) Co., Ltd.  
TEL: +66-2-254-4890
  - ROHM Semiconductor Malaysia Sdn. Bhd.  
TEL: +60-3-7958-8355
  - ROHM Semiconductor India Pvt. Ltd.  
TEL: +91-44-4352-0008
- AMERICA**
- ROHM Semiconductor USA., LLC  
TEL: +1-408-720-1900
  - ROHM Semiconductor do Brasil Ltda.  
TEL: +55-11-3539-6320
- EUROPE**
- ROHM Semiconductor GmbH  
TEL: +49-2154-921-0

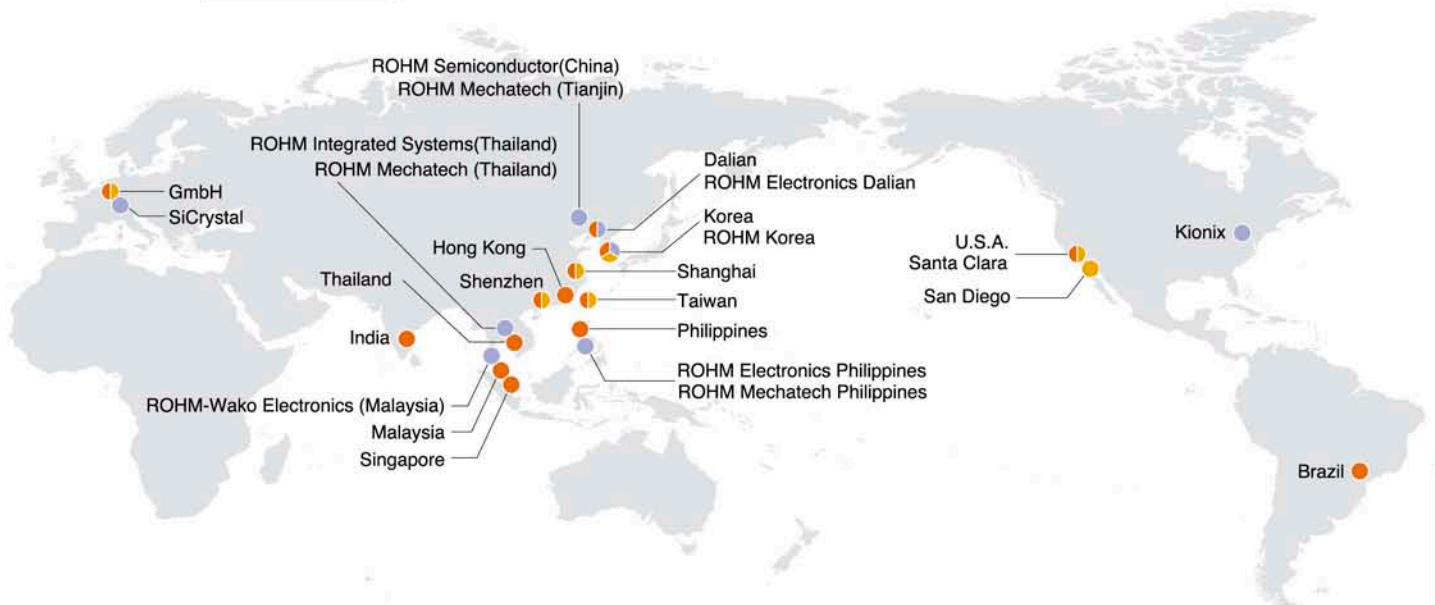
### ● 生产基地

- ASIA**
- ROHM Korea Corporation  
TEL: +82-2-8182-600
  - ROHM Electronics Philippines, Inc.  
TEL: +63-2-894-1536
  - ROHM Integrated Systems (Thailand) Co., Ltd.  
TEL: +66-2-909-7100
  - ROHM Semiconductor(China) Co., Ltd.  
TEL: +86-22-8398-9000
  - ROHM Electronics Dalian Co., Ltd.  
TEL: +86-411-8762-0001
  - ROHM-Wako Electronics (Malaysia) Sdn. Bhd.  
TEL: +60(9)7741500
  - ROHM Mechatech Philippines, Inc.  
TEL: +63-46-430-2281
  - ROHM Mechatech (Thailand) Co., Ltd.  
TEL: +66-2-908-7271 to 5
  - ROHM Mechatech (Tianjin) Co., Ltd.  
TEL: +86-22-2388-8585
- AMERICA**
- Kionix, Inc.  
TEL: +1-607-257-1080
- EUROPE**
- SiCrystal AG  
TEL: +49-911-8177599-0

### ● 开发基地

- ASIA**
- Korea Design Center TEL: +82-2-8182-785
  - Shanghai Design Center TEL: +86-21-6072-8612
  - Shenzhen Design Center TEL: +86-755-8307-3008
  - Taiwan Design Center TEL: +886-2-2500-6956
- AMERICA**
- America Design Center (Santa Clara) TEL: +1-408-720-1900
  - America Design Center (San Diego) TEL: +1-858-625-3600
- EUROPE**
- Europe Design Center TEL: +49-2154-9210

- 主要营业基地
- 生产基地
- 开发基地







[www.rohm.com.cn](http://www.rohm.com.cn)

